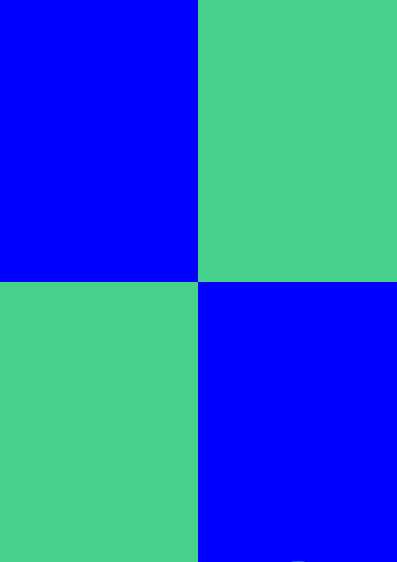




Annexes Sodavi

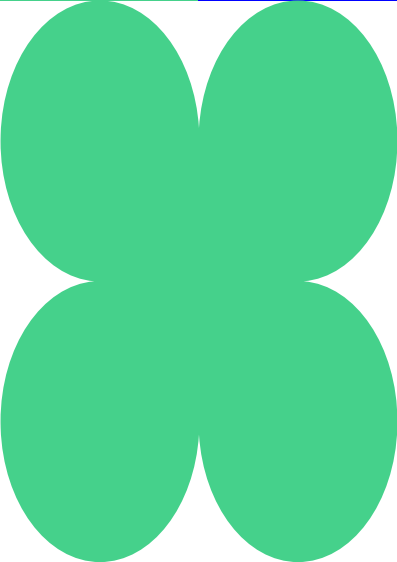
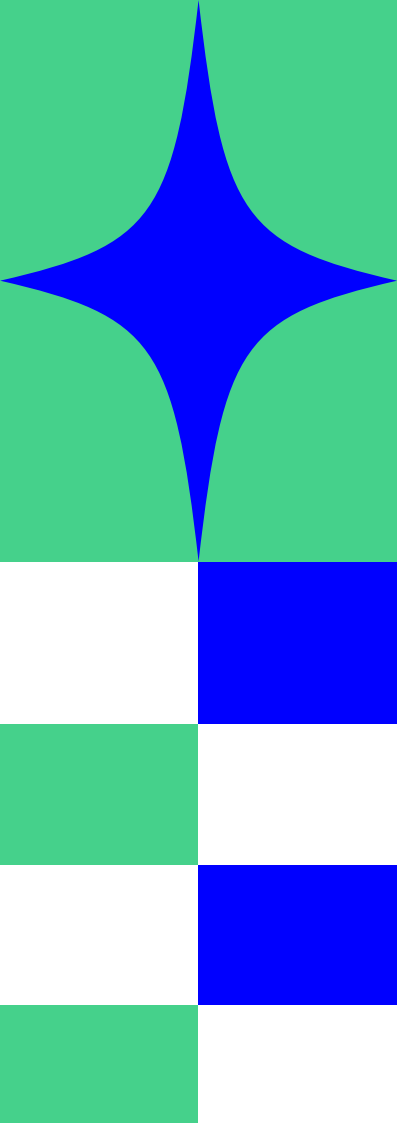
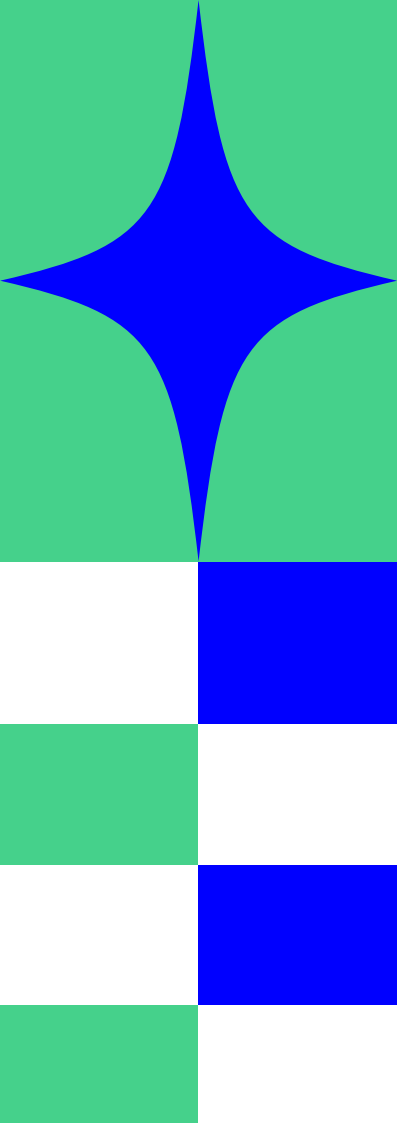


Schéma d'orientation
pour le développement
des arts visuels en Bourgogne
Franche-Comté



2019
2021



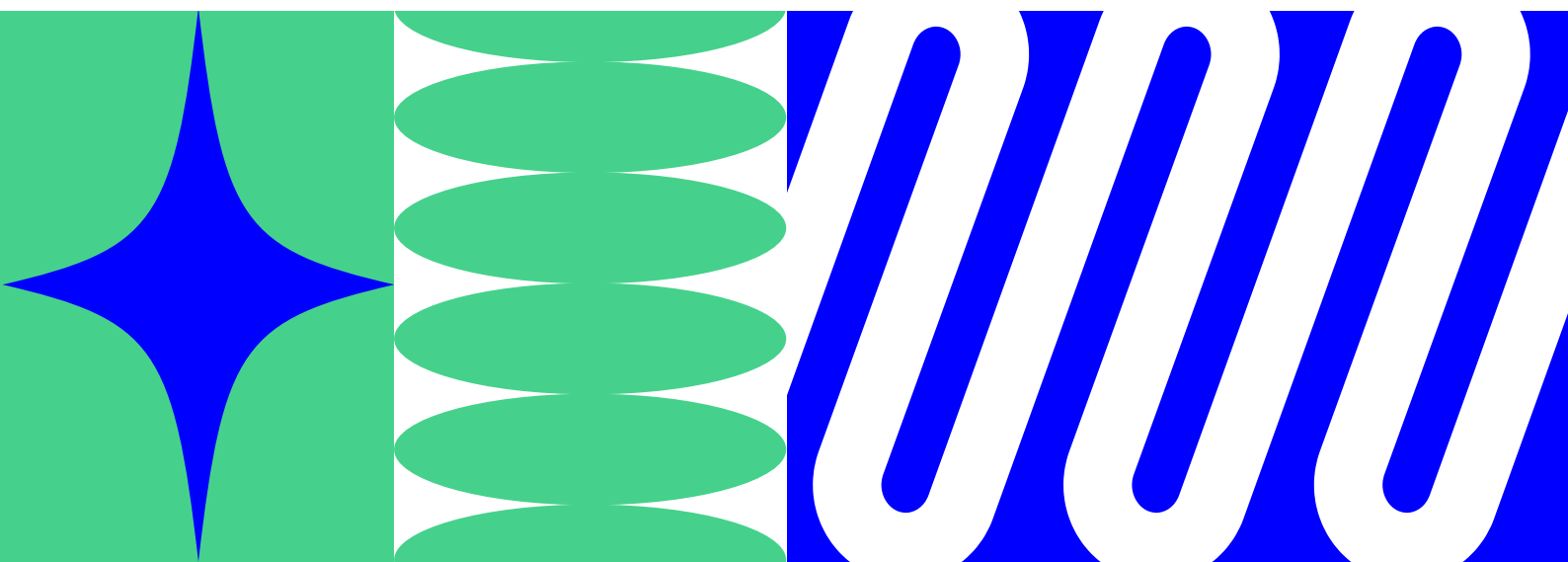
Seize Mille
réseau art
contemporain
Bourgogne
Franche-Comté

Synthèse micro-ateliers :	03
1 — Feuille de route « Outil éditorial »	04
2 — Feuille de route « Plateforme de ressources »	07
3 — Feuille de route « Ouverture synchronisée d'ateliers d'artistes »	12

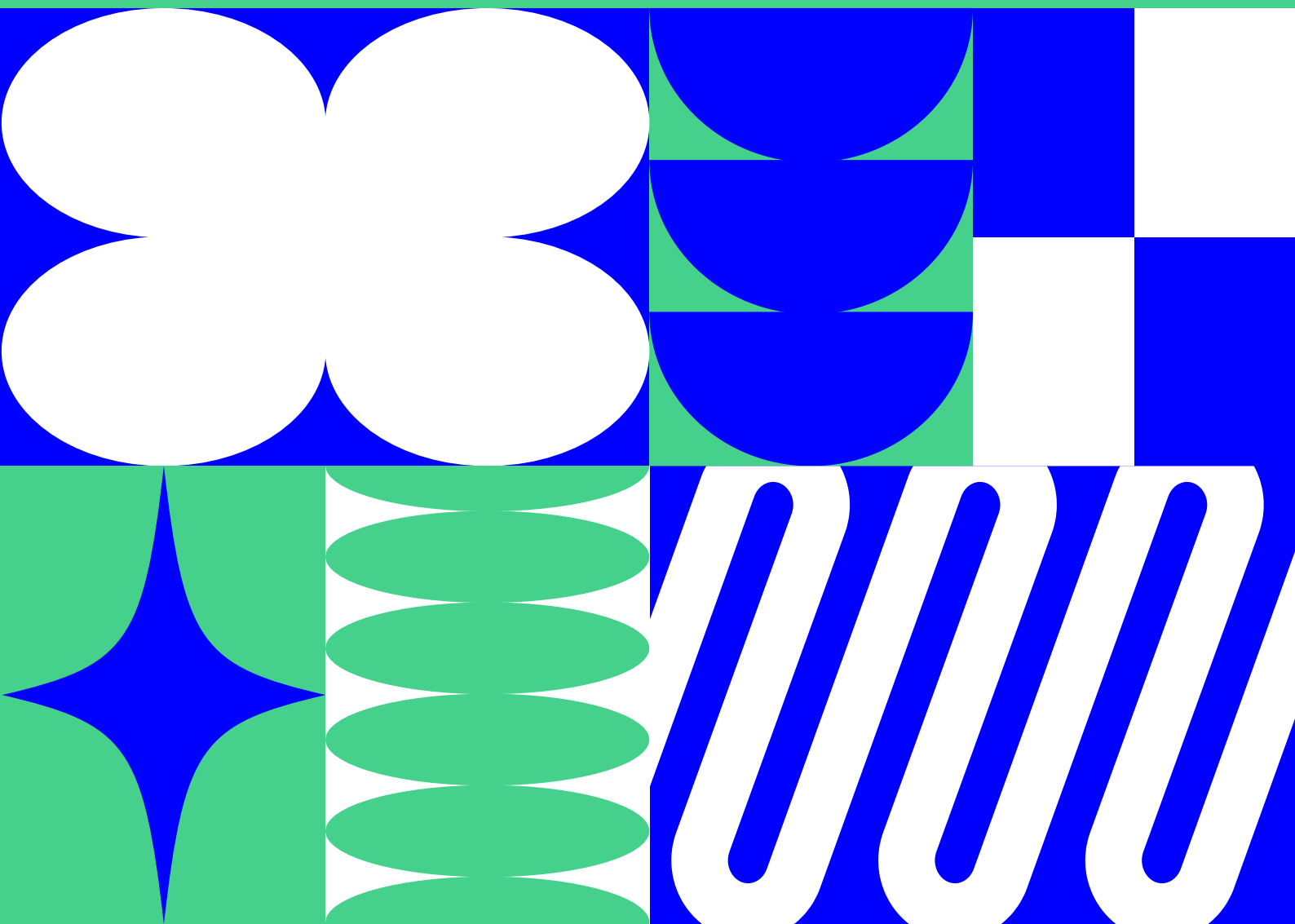
Synthèse des ateliers :	16
1 — Imaginer de nouveaux outils au profit de la visibilité du travail des artistes	17
2 — Mise en réseau pour structurer le secteur des arts visuels	22
3 — La création en Bourgogne Franche-Comté	25
4 — Du local à l'international : les enjeux de la mobilité pour le secteur des arts visuels	29
5 — Vers de nouvelles collaborations structurantes	33
6 — Les enjeux de la diffusion et des publics : la médiation au cœur des projets	39
7 — Le maillage équitable du territoire	46
8 — Penser ensemble une nouvelle économie	51

Ressources et liens – Le Padlet	56
--	-----------

Les 54 préconisations	109
------------------------------	------------



Synthèse micro-ateliers





« Outil éditorial » Feuille de route

Synthèse des réunions

En marge du SODAVI Bourgogne Franche-Comté, un micro-atelier « Outil éditorial » pour développer la préconisation éponyme a été mis en place.

Objectif final : définir les contours de la préconisation et la synthétiser en une fiche-action qui sera annexée au document général remis aux tutelles. Voici cette fiche-action.

1. Postulats et conditions de réalisation du projet

Ce projet, issu d'une préconisation du SODAVI, doit se doter d'une économie adaptée à ses ambitions :

- Les tutelles doivent pouvoir garantir l'existence et la pérennité de cette revue d'art
- Recrutement d'un.e coordinateur.trice au sein de Seize Mille et dédié à la coordination de la revue. Ce poste est essentiel pour gérer, au moins à temps partiel, l'organisation et la mise en œuvre de cet outil
- Toutes les contributions doivent être rémunérées, même si la somme est symbolique ou modique
- D'autres sources de financement doivent être trouvées dans la définition du modèle économique (annonceurs, mécénat, soutien matériel pour l'impression et la diffusion, mutualisation etc)

2. Contexte régional et résolution des problématiques locales

- Les participants souhaitent que la revue vienne combler les manques visibles de la région. Cet outil aurait donc pour but de :
 - Valoriser la jeune scène artistique locale
 - Valoriser les structures de diffusion et les initiatives de qualité
 - Faire connaître les collaborations et les projets sur la région dans un esprit d'ouverture manifeste
- La revue se doterait ainsi d'une identité forte, et d'une mission cohérente avec les financements qu'elle serait en mesure de recevoir de la part des tutelles
- Le fait que la coordination de la revue soit assurée par Seize Mille permet aussi une bonne réception des informations « de terrain » (installations de nouveaux artistes, projets en cours etc)

3. Structuration, support

La périodicité souhaitée conditionne en partie les possibilités de structuration de l'outil éditorial.

- L'existence de la revue repose sur un partenariat fort entre Hors d'Œuvre et Seize Mille
 - La revue d'art viendrait bénéficier de l'expertise et du réseau des deux associations (prestataires pour l'impression, équipe de relecteurs, équipe professionnelle, réseau d'artistes et de structures, partenaires...) ainsi que du support papier et de la diffusion de la revue d'Interface
 - Les subventions allouées au projet viendraient ainsi sécuriser la revue existante et conforter son existence, tout en permettant l'émergence d'une revue d'art dédiée à la région
 - Concernant le budget, il faudra différencier les frais liés à la coordination (poste ou mission) et les frais pour faire vivre la revue (rétributions, frais d'impression...)
- Ce partenariat s'illustre particulièrement à l'occasion de la parution de la revue : une version imprimée et encartée deux fois par an avec l'impression du numéro semestriel de Hors d'Œuvre. Le reste du temps, la revue pourrait paraître en version numérique. Dans tous les cas, la régularité de parution est signifiée comme importante aux yeux des participants
- Les deux numéros papier sont à envisager comme des « numéros spéciaux » : Best-of, thématique spéciale etc
- Un site internet est nécessaire pour porter les versions numériques de la revue et apporter un contenu augmenté (archives, articles supplémentaires le cas échéant) et permettre l'interactivité déjà citée (éventuels droits de réponse, achat des numéros papier), entre autres. Ce site pourrait être soit autonome et construit de manière simple et modulable (Wordpress), soit hébergé par le site de Seize Mille
- Dans les versions numériques, on peut imaginer une option « imprimer cet article » pour permettre une lecture dans de meilleures conditions

4. Ligne éditoriale proposée

Un espace d'expression cadré

- Le contexte dans lequel émerge cette préconisation et le simple fait qu'il soit financé au moins en partie par des subventions publiques oblige à une modération du contenu et donc des propos
- La revue ne pourra être militante et devra remplir des missions d'intérêt public
- Le lectorat choisi s'oriente vers un public déjà sensibilisé (le terme grand public n'étant pas ici adapté), mais pas non plus uniquement destiné à des professionnels du secteur ou des chercheurs. Les participants à la réflexion insistent sur un contenu « lisible » et compréhensible au maximum... sans pour autant nuire à la qualité des textes ou à l'ambition de la revue
- L'outil prendrait la forme d'un espace de dialogue pouvant également offrir un droit de réponse aux structures concernées par des articles et qui pourrait trouver un prolongement sur le support numérique de la revue (forum sur le site web, possibilité de laisser des commentaires sous la forme numérique des articles)
- L'importance d'un comité éditorial qui contrôle les textes et éventuellement les réponses est donc ici soulignée

Scenarii possibles de contenus de revue

Plusieurs possibilités de contenu sont ici présentées.

- Dans tous les cas, les participants soulignent la qualité et le focus régional comme condition *sine qua non* des articles
- La non-hiérarchisation des sujets est aussi importante
- La collecte des articles pourrait résulter d'un appel à projets, la sélection pouvant se faire via une note d'intention ou la lecture d'articles similaires, ou par la validation directe du texte si celui-ci est court.
- La résidence d'écriture est évoquée (à voir avec d'autres structures ?) pour favoriser la rédaction d'articles, et la multiplicité des auteurs vivement souhaitée
- Le comité éditorial doit pouvoir se réserver le droit de refuser des textes

- D'une manière générale, un format dynamique est choisi : articles plutôt courts (5 000 signes + un visuel) ou articles correspondant au maximum de signes avant la perte d'attention des lecteurs.
- Il devrait être possible de faire intervenir un ou des artistes pour l'identité graphique de la revue

5. Remarques

- Grâce aux deux réunions menées dans le cadre du micro atelier « Outil éditorial », un outil de promotion de la scène artistique locale, son contenu et son fonctionnement se dessinent assez nettement
- Certaines des conditions à son avènement nécessitent un financement des tutelles. Sa réalisation est donc conditionnée à la suite des événements prévus dans le cadre du SODAVI
- La viabilité du projet est conditionnée au maintien des activités de Hors d'Œuvre et au développement du réseau Seize Mille, notamment en termes d'équipe salariée.
- Si besoin, les participants se tiennent à disposition pour expliciter certaines prises de position
- Si le projet est validé, les participants se tiendront disponibles pour impulser le lancement de cet outil sur les bases indiquées dans les deux synthèses et dans la présente feuille de route qui résume ces documents
- D'autres questions (nom de la revue, prix, délai de création) viendront peu à peu si le projet se concrétise
- Les participants du micro-atelier tiennent à ce que ce temps de réflexion ne devienne pas une « cellule décisionnelle »



« Plateforme de ressources » Feuille de route

Synthèse des réunions

En marge du SODAVI Bourgogne Franche-Comté, un micro-atelier « Plateforme de ressources » pour développer la préconisation éponyme a été mis en place.

Objectif final : définir les contours de la préconisation et la synthétiser en une fiche-action qui sera annexée au document général remis aux tutelles. Voici cette fiche-action.

1. Besoins identifiés

- Cité à l'occasion de la majorité des ateliers SODAVI, la plateforme de ressources en format numérique semble être l'une des préconisations incontournables de cette réflexion menée à l'échelle de la région.
- Pour les participants aux ateliers, son accessibilité, son exhaustivité et son adaptabilité séduisent d'emblée.
- Même s'il ne peut constituer une « solution miracle » à toutes les problématiques évoquées, cet outil pourrait solutionner, au moins en partie :
 - Le manque de référencement des artistes et de leur activité
 - Le manque de centralisation des actualités des acteurs du secteur
 - Le manque d'informations sur la disponibilité de ressources humaines, matérielles et savoir-faire (autre que le bouche à oreille)
 - Le manque de centralisation des différents partenaires, artisans, industries, écoles pour l'EAC déjà sensibilisés ou ayant déjà réalisé des partenariats (résidences, projets de territoire, commandes...) avec les artistes et les structures
 - Le manque de centralisation et de clarté des dispositifs de soutien et de subvention des tutelles, en région mais aussi au niveau national et international
 - L'absence de regroupement sur une seule plateforme des appels à projets, commandes publiques
 - L'absence de site de recherche immobilière spécialisé pour les artistes (logement et/ou atelier)

2. Construction

- La plateforme a été un temps envisagée comme une annexe ou un onglet du site de Seize Mille, mais il est rapidement apparu que sa complexité nécessite un site à part entière, tout comme son référencement, afin qu'il devienne un outil incontournable.
- Cet outil doit se doter des moyens nécessaires pour combler tous les manques cités précédemment. Sa conception doit donc être garantie par les tutelles sur le plan financier. De plus, sa gestion doit être assurée au moins en partie par une personne rémunérée (voir ci-dessous).

3. Gestion

- Les premières ébauches d'architecture du site induisent une réelle implication quotidienne pour faire vivre le site, organiser sa gestion, l'actualiser, traiter les infos et concevoir ou remanier les fiches ressources (voir l'arborescence proposée).
- Un formulaire de contact permettrait de proposer des ajouts, et un forum serait mis en place. Ces deux outils impliquent aussi une animation et une modération constantes.
- Ce travail conséquent ne peut donc être entièrement bénévole et doit s'appuyer sur des structures existantes, telles Seize Mille ou Culture Action.
- Un collège d'administrateurs a donc été imaginé pour collecter, sélectionner, traiter et approfondir ou retravailler les propositions, les ressources. Ce collège pourrait être constitué d'un panel représentatif du milieu des arts visuels en région. Ce fonctionnement garanti une gestion démocratique mais implique un engagement de la part des personnes impliquées.
- Reste à définir le statut de ce collège et quantifier son implication dans la gestion du site.

4. Collecte des données existantes

- Il est nécessaire de s'appuyer sur le travail déjà réalisé par d'autres plateformes et sites-ressources pour des thématiques spécifiques et de s'inspirer de leur construction.
- Les liens donnés sur la plateforme de ressource devront mener directement vers les pages concernées et non les accueils des sites partenaires.
- Sources d'inspiration pour le contenu, les outils et/ou l'ergonomie :

<http://reseau-astre.org/contrat-de-filiere/presentation/>

<https://aaar.fr/agenda/aujourd'hui/>

https://atlas-ata.fr/?id_gis=493

<https://www.archive-arn.fr>

<https://atlasrn.fr>

<https://www.cnap.fr/wwwartist-run-spacesorg>

<http://www.centre-image.org/index.php/pole-regional/carte-interactive>

<http://50degresnord.net/RESSOURCE-1>

<https://plandest.org>

<https://c-e-a.asso.fr/workgroups/regime-des-artistes-auteur-ices/>

5. Penser l'ergonomie du site

Le recoupement des informations

- 3 critères de présentation sont retenus comme essentiels pour le mode de recherche :
 - Une segmentation chronologique (calendrier)
 - La notion d'espace géographique (carte interactive)
 - Une segmentation par discipline (onglets/filtres)
- Plusieurs filtres et mode de recherche seront proposés. Il est important que l'information puisse se retrouver à plusieurs endroits du site, tous les internautes n'ayant pas les mêmes réflexes de recherche.

La durabilité du site

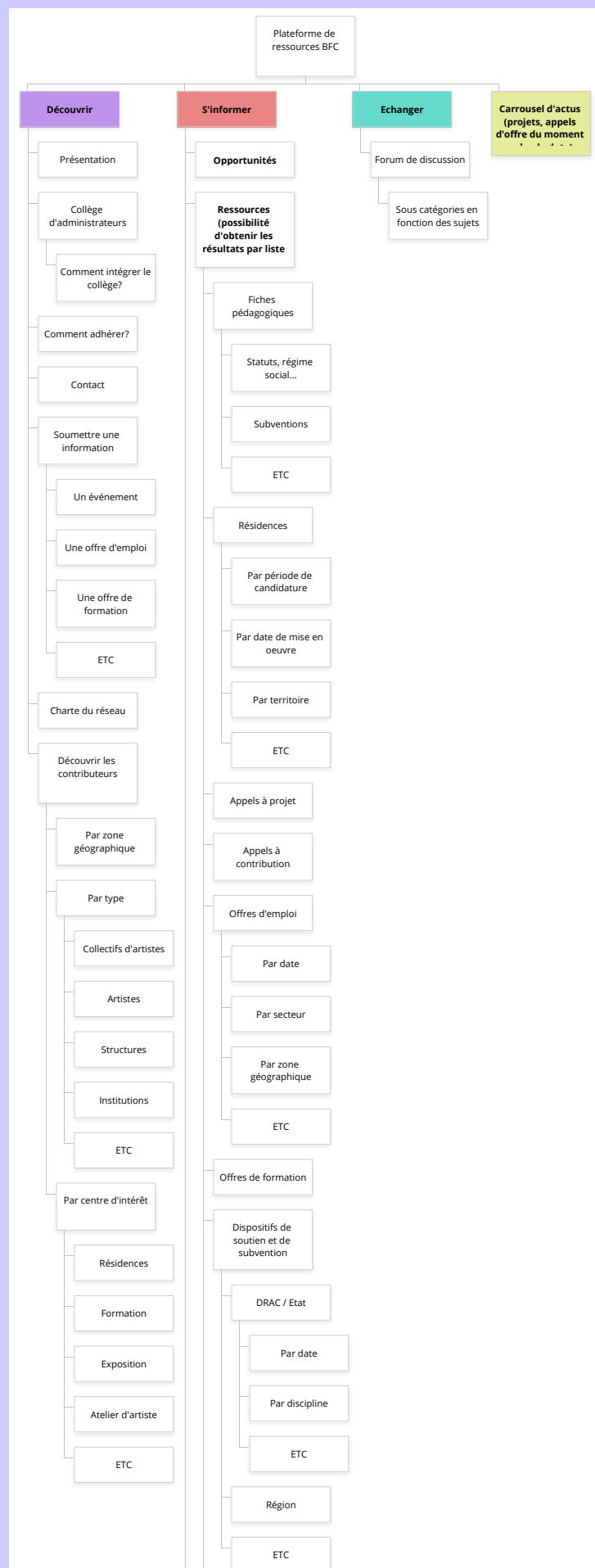
- Beaucoup de sites similaires finissent par ne plus être mis à jour ou par devenir obsolètes faute d'adaptation. Il faudra penser cet outil en termes d'accessibilité, de durabilité dans le temps et de pertinence dans le contenu proposé.
- Son référencement devra lui permettre de devenir un site incontournable, tout comme sa communication : un groupe Facebook pourrait ainsi être créé (et géré par ce même collègue), les actualités pourraient être relayées et partagées par Seize Mille, Culture Action et leurs réseaux.

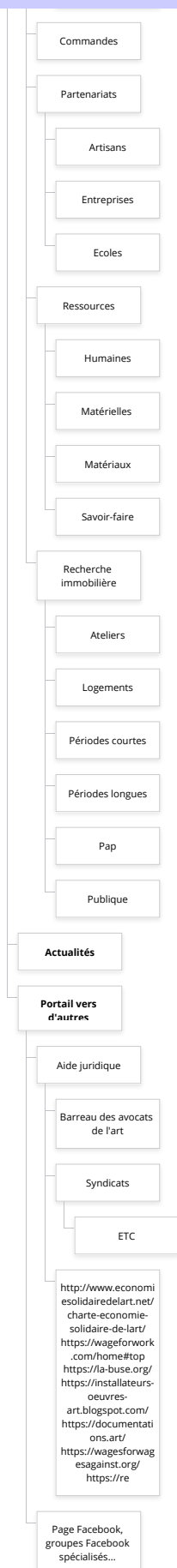
Proposition d'architecture

Voir document annexe

6. Remarques

- Le format numérique permet des mises à jour régulières, l'ajout d'outils (calculatrice inspirée de celle du réseau Astre par exemple)
- Il est nécessaire de travailler au niveau inter-régional et national pour cet outil qui est commun à beaucoup de SODAVI. D'autres réseaux sont en effet engagés dans la conception d'une telle plateforme, et le CNAP s'intéresse aussi au sujet. À terme, un tronc commun ou une identité commune peuvent être envisagés.







« Ouverture synchronisée d'ateliers d'artistes » Feuille de route

Synthèse des réunions

En marge du SODAVI Bourgogne Franche-Comté, un micro-atelier « Ouverture synchronisée d'ateliers d'artistes » pour développer la préconisation éponyme a été mis en place.

Objectif final : définir les contours de la préconisation et la synthétiser en une fiche-action qui sera annexée au document général remis aux tutelles. Voici cette fiche-action.

1. Besoins identifiés

- L'ouverture d'ateliers d'artistes au public permet de **valoriser** mais aussi de **démystifier** les artistes et leur quotidien. Comme toutes les rencontres, la visite d'ateliers permet **d'échanger** avec les artistes et de **mieux connaître leur quotidien** qu'à l'occasion d'autres événements (exposition par exemple).
- Un événement avec une durée **longue**, plusieurs Week-end sur 1 mois, est envisagé, permettant la circulation sur l'ensemble du territoire avec la possibilité pour les artistes de découvrir leurs homologues basés dans d'autres parties de la région. L'organisation de parcours et de navettes **désenclave les ateliers installés en zone rurale** et crée un **maillage local** entre ateliers. Comme tous les événements itinérants, il donne la possibilité de **découvrir et visiter des territoires** parfois éloignés des routes touristiques classiques.

2. Structures existantes

Il s'agit ici de **fédérer** les entités et les projets qui organisent déjà des événements similaires sur le territoire et non **pas tout réinventer**. Chaque préconisation issue du SODAVI cherche d'abord à renforcer les projets existants, et ensuite à les fédérer car **certaines initiatives ne se connaissent pas ou ne communiquent pas**, parfois à cause de l'étendue de la grande région.

L'existant cité durant les réunions :

- Halle 38
- AVE
- Projets gérés et connus par Anne Lanci et Laureline Lê, participantes à ce micro-atelier
- Ouverture d'ateliers gérés dans l'Yonne par Marie Thérèse Messiaen

La préconisation Document d'Artiste a été citée comme appui possible si elle est réalisée (peut aussi être associée la préconisation de Plateforme de ressources).

3. Réponses au sondage préalable

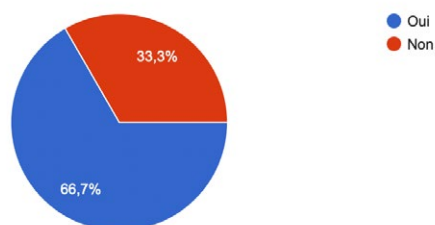
Les participants au micro-atelier ont souhaité mettre en place un **questionnaire** prenant la forme d'un appel à manifestation d'intérêt, pour sonder les envies et les besoins des acteurs. Il a ainsi permis de **recenser les volontaires ou intéressés pour participer de près ou de loin à ce projet.**

15 personnes ont répondu.

Voici quelques-unes des réponses les plus probantes à ce questionnaire :

Participez-vous, ou avez vous déjà participé, à des ouvertures d'ateliers d'artistes en région ?

15 réponses



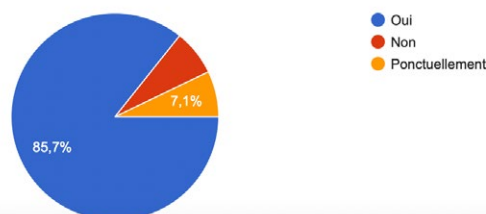
Occupez vous un atelier actuellement ?

15 réponses



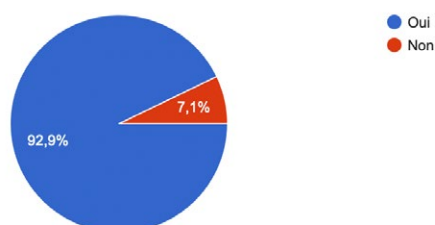
Est-il possible, d'un point de vue pratique, pour le public d'y accéder ?

14 réponses



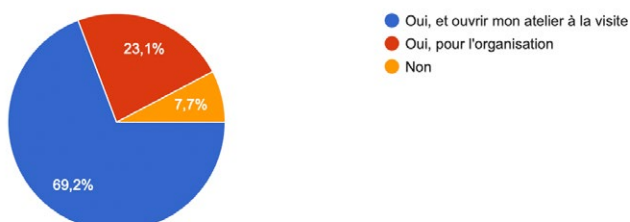
Seriez-vous favorable à la création d'un événement permettant l'ouverture synchronisée d'ateliers d'artistes à l'échelle de la Bourgogne Franche-Comté?

14 réponses



Souhaiteriez-vous vous impliquer dans l'organisation d'un événement permettant l'ouverture synchronisée d'ateliers d'artistes?

13 réponses



Donnez-nous votre avis sur la création d'un tel événement :

« L'union fait la force... »

« Très intéressant, ça peut donner une ouverture vers la création du collectif d'artistes de la région. »

« Cela fait connaître les artistes, ça crée une solidarité entre artistes et ça incite le public à pousser des portes qu'ils n'oseraient peut-être pas. Animations régulières importantes pour développer notre clientèle et nos ventes. »

Pouvez-vous citer le nom de l'événement ou de la structure organisatrice ?

Aux arts etc...
Jema, expositions organiser par Les2portes (notre atelier)
Portes Ouvertes Ateliers d'Artistes de l'Yonne
Portes ouverts ateliers d'artistes Centre d'art de l'Yonne, CG
Journée du patrimoine et visite d'atelier organisée par nous même.
CD 89
Le chemin des artistes par le Parc naturel du Morvan
Département de l'Yonne
Marie-Thérèse MESSIAEN
Chargée de mission
Service Culture
Direction Jeunesse Culture Sports
Pôle Attractivité et Animation du Territoire
Arco
Balad'ART organisé par l'association Aux Arts! etc.

- Par ailleurs, il ressort de ce questionnaire que les structures sont prêtes à se constituer en relais locaux, tout en gardant leur identité propre, ce qui vient conforter les postulats du groupe de réflexion.

4. Structuration proposée

Organisation :

- **1 week-end par territoire** (sud Bourgogne / nord Bourgogne – sud Franche Comté / nord Franche Comté = 4 week-end).
- Il est possible d'organiser des **navettes** / voyages pour grouper les visites d'atelier, en fonction de la proximité de chacun (répondant à une des préconisations du SODAVI sur la mobilité des publics et pour un meilleur impact écologique) ...
- **Le réseau art contemporain Seize Mille Bourgogne Franche – Comté** pourrait assurer la **coordination et la communication globale de l'événement**, avec l'**appui des structures** relais sur le territoire.

Autour de l'ouverture :

Il est possible d'imaginer de l'**événementiel** autour de l'ouverture afin de maximiser la communication et la portée de cet événement.

Par exemple :

- Organiser une **exposition collective inaugurale** (incluant notamment des artistes trop éloignés ou dont les ateliers ne peuvent recevoir du public)
- Prévoir un **moment festif** pour initier et/ou clore ce temps d'ouverture au public
- **Inviter un commissaire** à proposer et créer son parcours idéal et subjectif (peut être inclus à la communication papier/web de l'événement)

Quelle économie :

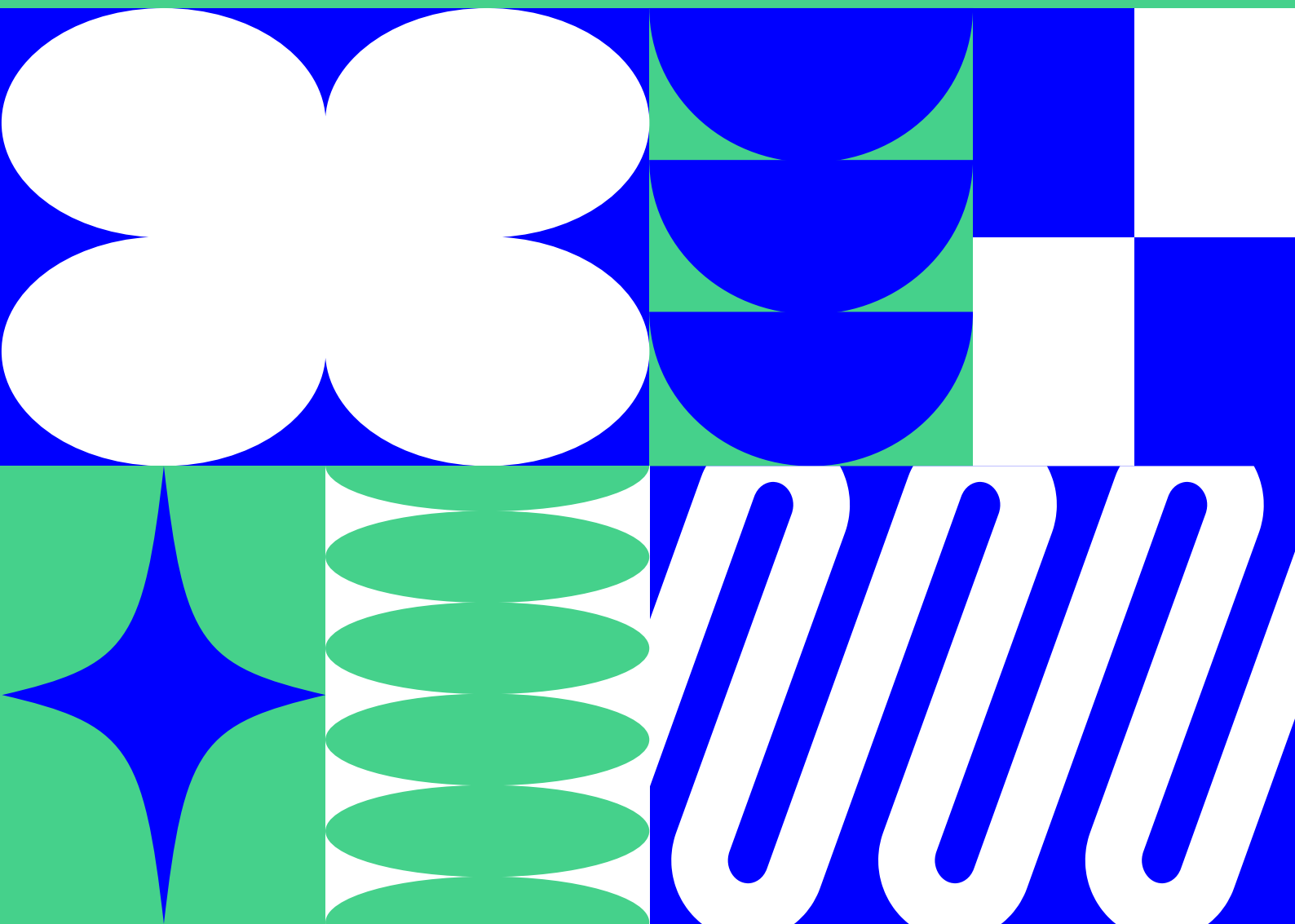
Il est prévu de sensibiliser en amont les **réseaux de chefs d'entreprise** pour obtenir des financements. Les réseaux des chambres des métiers seront aussi à solliciter pour tenter de bénéficier de **mécénat**. Des subventions spécifiques peuvent être demandées, mais il sera plus facile de percevoir et gérer ces subventions si une association est créée spécifiquement.

Les participants à la réflexion évoquent en « solution de secours » une **participation modique** des artistes souhaitant ouvrir leur atelier afin de contribuer à l'organisation de cet événement.

Participants :

Les participants au micro – atelier estiment qu'une **sélection** basique (dossier simple + CV/Portfolio) serait bénéfique et partent du principe que l'événement devrait être **réservé aux artistes professionnels**. Cela donnerait plus de « crédit » à l'événement, qui serait plus légitimant et motivant pour les artistes (opportunités professionnelles, réseau, etc).

Synthèse des ateliers





SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 1 – SYNTHÈSE

IMAGINER DE NOUVEAUX OUTILS AU PROFIT DE LA VISIBILITÉ DU TRAVAIL DES ARTISTES

STRUCTURE

Invitée :

- Lélia Lirot-Martin, coordinatrice de Document d'Artistes en Auvergne Rhône-Alpes

Participants :

- Sylvie Bonnot / Artiste
- Alexis de Raphelis / Collectif d'artistes 47-2
- Gentaro Murakami / Halle 38 - La Volière
- Paraboles / Fabien Guillermon - Parabole
- Wolf Cuyvers / Les Chiffonniers
- Sylvie Zavatta / Directrice du FRAC Franche-Comté
- Catherine Merdy / Atelier Vauban
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit-Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche Comté
- Marie Hélène Basset / Co-directrice de Culture Action
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Absents :

- Ana Vega / Artiste
- Thierry Chancogne / Ravisus Textor
- Cécile Meynier / Artiste
- Remy Fenzy / Conseiller pour les Arts Plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté

Sujet : IMAGINER DE NOUVEAUX OUTILS AU PROFIT DE LA VISIBILITE DU TRAVAIL DES ARTISTES

Besoins identifiés :

- Valoriser les artistes vivant sur le territoire
- Les nouveaux usages du numérique : un Documents d'Artistes pour la Bourgogne Franche-Comté ?
- Concevoir des outils de mutualisation entre les acteurs (cartographie de l'existant, répertoire des ressources et compétences élargies, annuaire des arts visuels, etc.)



- Rencontres professionnelles sur le territoire
- Visites d'ateliers

DEROULÉ

THÉMATIQUE 1 / Les nouveaux usages du numérique : un Documents d'Artistes pour la Bourgogne-Franche-Comté et des outils complémentaires de valorisation des acteurs

PRÉCONISATIONS

1/ Concevoir un Document d'Artistes pour la Bourgogne Franche-Comté

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Légitimité des artistes présents
- Assez simple à mettre en œuvre une fois les moyens humains obtenus car projet essentiellement numérique
- Légitimité auprès des réseaux professionnels de l'art contemporain
- Appartenance à un réseau : soutien et actions communes, élargissement de la visibilité, mise en réseau via des actions de type Meet-up et dialogue entre les chargés de mission DDA des différentes régions
<http://www.reseau-dda.org/actualites/meet-up.html>
- Un outil éditorial impliquant une véritable collaboration avec les artistes et garantissant une documentation respectueuse de la démarche de l'artiste

Freins :

- Coût de lancement et de gestion de la plateforme (nécessite au moins 1 ETP, entre 2 et 3 à terme)
 - Longueur de la conception d'une base de données conséquente (sélection d'une dizaine de candidatures par an)
 - Aspect non exhaustif
 - Questionnement des commissions de sélection et du processus de sélection lui-même
- Suite au témoignage de l'invitée, un Document d'Artistes en région est perçu comme un outil de visibilité puissant, pertinent et fiable, reconnu des professionnels, mais qui s'adresse à une catégorie d'artistes bien définie
- Il ressort des échanges que la création d'un DDA Bourgogne Franche-Comté ne peut pas répondre seule aux problématiques de visibilité des artistes. Le projet Document d'Artistes doit donc être couplé avec d'autres outils de mise en valeur des artistes, dont les résultats seront plus immédiats, et les contenus accessibles à un plus large public.

2/ Un annuaire exhaustif du secteur hébergé par le site web de Culture Action

Terme : court



Faisabilité : +++

Avantages :

- Rapidité d'intégration des informations
- Outil facile à mettre en place et développer grâce aux bases de données existantes

Freins :

- Eventuel coût de mise en place sur le site existant
 - Temps passé au référencement de tous les artistes de la grande région, professionnels et amateurs
- Sur le modèle de ce qui se fait dans d'autres régions (<https://www.laregion.fr/L-annuaire-des-ateliers-des-artistes-d-art-contemporain>) ou inspiré des agendas en ligne (<https://sortir.besancon.fr/>),
- Cette interface pourrait inclure un module qui renverrait l'information ainsi créée, automatiquement, à tous les médias locaux

3/ Une cartographie numérique et interactive de type « centre de ressources artistiques », gérée en back-office par les artistes sur le site web de Seize Mille

Terme : court

Faisabilité : +++

Avantages :

- Puissance de l'outil numérique
- Possibilités de développement

Freins :

- Moyens humains pour la conception et la gestion des modules web à intégrer
 - Trouver des personnes-ressource pour réfléchir à une éventuelle gestion/modération
- Inclure au site de Seize Mille un accès privé à un espace « artistes », permettant de se référencer en tant que professionnel et d'inscrire rapidement son actualité (vernissage, résidence, mise à disposition de ressources, savoir et matériel etc)
- Cette interface aurait pour but de référencer des ressources existant sur le territoire, y compris en dehors du champ des arts visuels : présence sur le territoire d'entreprises pratiquant le mécénat de compétence, prêt de matériel, collaboration réussie avec un commerçant, une collectivité etc.

THÉMATIQUE 2 / Rencontres professionnelles sur le territoire : ne pas se contenter du « tout-numérique »

PRECONISATIONS

1/Un réseau dédié : mise en relation des artistes

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Mise en relation aisée
- Intégration des nouveaux arrivants et jeunes professionnels



- Aspect de socialisation, d'échanges et de débat propice à la création

Freins :

- Selon sa forme, il peut ne pas répondre aux problématiques de chacun et donc ne s'adresser qu'à une partie seulement des acteurs des arts visuels
 - Selon sa forme, il peut devenir lourd à gérer : association, site web
- Situé entre la solution « réseau numérique » et « ouverture d'un lieu physique partagé », une proposition émerge de créer un espace d'échanges, potentiellement concrétisé par un site web dédié : un outil interne aux artistes pour une fluidification des échanges, et un outil social d'importance
- Une forme et une finalité concrètes à ce projet doivent encore être trouvées : réseau informel physique, association, site web ?
- <https://aaar.fr/>

2/ Ouverture ou adaptation d'un lieu partagé, par et pour les artistes

Terme : moyen/long

Faisabilité : +

Avantages :

- Permet des échanges plus humains
- Permet l'expérimentation et la visibilité des artistes et de leur travail
- Possibilité de présenter des expositions de manière libre et sans sélection préalable (par tirage au sort)

Freins :

- Plus facile à mettre en place en zone urbaine, il ne peut pas représenter l'ensemble des artistes vivant sur le territoire, notamment rural
 - Gestion lourde
- Ouverture ou adaptation d'un lieu partagé, auto-géré par les artistes, afin de favoriser les échanges en présentiel, l'expérimentation

3/ Ouverture synchronisée d'ateliers en région

Terme : court/moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Visibilité accrue
- Facilité de déplacement pour les professionnels (commissaires, diffuseurs, responsables de structures) et les tutelles... y compris hors-région
- Format impactant et toujours bien perçu
- Qualité des échanges, développement des réseaux
- Ouvert aux professionnels et amateurs

Freins :

- L'événement soit se faire à l'initiative des artistes, avec le soutien en logistique et communication de Seize Mille. Les artistes auront-ils le temps de gérer cet événement ? Seize a-t-il les moyens humains de gérer cette communication ?
- L'événement doit trouver sa place dans un calendrier culturel local souvent chargé.



- La multiplication des ouvertures d'atelier, territoire par territoire est un besoin. Une coordination et une communication commune sont importantes. Absence de sélection, tous les ateliers sont ouverts
- Ouverture aux professionnels (y compris extérieurs à la région) et amateurs.
- S'appuyer sur l'actualité des structures (vernissages ...) pour mobiliser les professionnels et la presse
- Seize Mille peut organiser et communiquer pour tous, à condition que d'autres structures apportent leur soutien



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 2 – SYNTHÈSE

MISE EN RESEAU POUR STRUCTURER LE SECTEUR DES ARTS VISUELS

STRUCTURE

Invités :

- **Marie Lalevée**, Coordinatrice de Versant Est
- **Pietro Della Giustina**, Directeur artistique et éditorial de In Extenso et de *La Belle Revue*

Participants :

- Myriam Lezier / Métairie Bruyère
- Nathalie Amiot / Hors Cadre, Yonne
- Nadège Mareau / Interface, Dijon
- Mélissa Didier / Collectif Feu !!!, Besançon
- Charlotte Saba / Coordinatrice du réseau Seize Mille
- David Houzer / Directeur de la médiathèque d'Hericourt, membre d'un fablab et atelier d'édition
- Hervé Roelants, Artiste
- Patrice Ferrari, Esos Lucius / réseau Sud Bourgogne
- Chloé Cura / Chargée de communication, Juste Ici, Besançon
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit-Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche Comté
- Remy Fenzy / Conseiller pour les Arts Plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Thibault Quittelier / Chargé de mission SODAVI, Culture Action
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille & responsable de la Galerrrie du Grrranit, Belfort
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Absents:

- Samuel Mathieu, Directeur de l'Ecole d'art de Beaune / réseau Plateforme
- Sandra Tavernier / La Fraternelle, St Claude

Sujet : MISE EN RESEAU POUR STRUCTURER LE SECTEUR DES ARTS VISUELS

Besoins identifiés :



Seize Mille : un réseau fort et des actions communes à étendre

- Comment décliner le réseau dans les différentes zones géographiques : relais ou sous-réseaux ?
- Comment encourager les acteurs à s'investir dans le réseau ?
- Valoriser collectivement les structures de diffusion et les actions artistiques sur le territoire

Mise en place d'un outil éditorial

Rencontres professionnelles sur le territoire

DEROULÉ

THÉMATIQUE 1 / Seize Mille : un réseau fort et des actions communes à étendre

PRÉCONISATIONS

1/ Seize Mille conforté dans son rôle, mais fragile

- Suite au témoignage de l'invitée, l'existence d'un réseau d'art visuel en région est perçue comme un outil de visibilité et de fédération essentiel, pertinent en particulier pour les petites et moyennes structures ne possédant pas de poste dédié à la communication. Il répond à de nombreuses problématiques : communication, fédération, mise en commun des ressources (voir également les préconisations de l'atelier 1)
- Le rôle de Seize Mille n'a pas été remis en question dans ses missions. Le réseau doit néanmoins se poser constamment la question suivante, pour demeurer essentiel aux artistes comme aux structures : « Qu'est-ce qu'un réseau peut faire que les structures ne peuvent pas faire ? »
- Beaucoup des lacunes actuelles du réseau résident dans le fait qu'il ne peut compter que sur une seule salariée à temps partiel. La solution qui semble s'imposer pour que Seize Mille grandisse est d'obtenir un second poste, et à temps plein. C'est la seule réelle préconisation qui peut être faite à ce niveau, même si elle n'émane pas directement des adhérents
- Certains acteurs pointent leur impossibilité à relayer le réseau localement, souvent faute de temps

- THÉMATIQUE 2 / Mise en place d'un outil éditorial

PRECONISATIONS

1/ Une revue d'art, mais portée par qui ?

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Une revue d'art solutionnerait en partie les problèmes de visibilité de la filière



- Une revue d'art encouragerait l'écriture de textes sur le travail des artistes qui traversent le territoire
- Le territoire héberge déjà la revue *Hors d'œuvre*, mais celle-ci ne se focalise pas sur l'activité régionale.

Freins :

- La création d'un outil éditorial commun implique une réflexion très précise en amont sur des sujets de fond :
 - Ligne éditoriale
 - Constitution des différents comités : rédaction, relecture, etc
 - Fréquence et support de parution
 - Public de destination
- La création d'un outil éditorial commun est un chantier conséquent qui mobilise beaucoup de ressources
- Les structures présentes n'ont pas manifesté d'envie de se lancer dans l'immédiat dans ce projet, que Seize Mille pourrait néanmoins porter en débutant par de simples parutions en ligne
- **THEMATIQUE 3 / Rencontres professionnelles sur le territoire : organiser de temps en temps des réunions en visioconférence**

PRECONISATIONS

Terme : court

Faisabilité : +++

Avantages :

- Gomme les problématiques de distance entre les différentes zones géographiques d'un territoire très vaste
- « Des rencontres ou discussions préalables lors d'échanges à distance pourraient faciliter ces rencontres et permettre pourquoi pas d'engager des partenariats futurs »

Freins :

- Ne doit constituer qu'un préalable à des rencontres en présentiel et ne pas s'y substituer
- Evoqué sur le Padlet uniquement, ce thème a fait l'objet de remarques sur l'outil numérique
- La visioconférence est évoquée comme conséquence directe de cette année de pandémie, et constitue un bon outil, à utiliser avec modération
- La visioconférence peut venir doubler des événements retransmis en live et les Assemblées Générales ou Conseils d'administration de Seize Mille pour un accès à une audience élargie



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 5 – SYNTHÈSE

LA CRÉATION EN BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

STRUCTURE

Invité :

- **Denis Driffort**, Directeur de Pollen

Participants :

- Cyril Dumontet / Arcade Design
- Anne Lise & Fiona / Atelier Vortex
- Philippe Perrin Pique / Le manoir
- Sandra Tavernier / La Fraternelle
- Sylvie Zavatta / FRAC Franche-Comté
- Pauline Repussard / artiste
- Anne Lanci / artiste
- Jean-Marie Boizeau / Ecole d'art de Belfort
- Arlette Pascal / Ferme de Corcelle
- Marion Brand / Collectif d'artistes
- Ana Vega & son conjoint / artistes
- Ann Guillaume / artiste
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit-Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche Comté
- Remy Fenzy / Conseiller pour les Arts Plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille & responsable de la Galerrrie du Grrranit, Belfort
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Absents:

- Leslie Lushiez / Pigeons & hirondelles
- Pierre-Elie Chapuis / Un singe en hiver
- Vincent Ganivet / artiste



Sujet : PRODUCTION ET EXPERIMENTATION DANS LE CHAMP DES PRATIQUES ARTISTIQUES

Besoins identifiés :

- Quels dispositifs, structures et lieux pour développer les résidences de recherche et création ?
- Comment implanter et soutenir des collectifs d'artistes en milieu rural ?
 - Visibilité sur le réseau
 - Invitations par - et collaboration avec les structures

DEROULÉ

- **THÉMATIQUE 1 / Quels dispositifs, structures et lieux pour développer les résidences de recherche et création ?**

PRÉCONISATIONS

1/ Renforcer la présence de résidence sur les territoires : encourager la création d'ateliers-logements dans les programmes neufs pour les collectivités

Terme : long

Faisabilité : +

Avantages :

- Assurance pour l'artiste de bénéficier de locaux décents
- Intégration facilitée de l'artiste au sein de la collectivité et de la vie locale
- Facilite l'émergence de projets de territoire
- Les collectivités sont habituées à gérer leur biens immobiliers (baux, états des lieux...)

Freins :

- Complications légales et juridiques, question du foncier, responsabilité financière... le projet peut être long et fastidieux à mettre en place
- Le principe impliquerait plutôt des résidences longues et peut potentiellement exclure de fait les résidences de moins d'un an pour lesquelles d'autres solutions doivent être trouvées
- Les structures font état d'un faible nombre de résidences, et d'un problème de disponibilité des locaux. Selon les territoires, les communes qui font preuve d'une réelle volonté d'accueillir des artistes en résidence au sein de leur territoire mettent à disposition des locaux
- Une véritable politique d'aménagement culturel du territoire est nécessaire : beaucoup de communes ou communautés de communes¹ rénovent des bâtiments existants ou construisent des programmes neufs pour augmenter leurs capacités de logement et augmenter leur attractivité (logements sociaux, appartements...). Il serait donc souhaitable que les subventions sollicitées par les communes pour ces travaux soient assorties d'une forte

¹ En fonction des intercommunalités ayant choisi la compétence culturelle



incitation (voire de l'obligation) à ce que figure parmi les programmes livrés à *minima* un atelier-logement pour les artistes

- La durée envisagée d'un bail de résidence d'artiste pourrait être de trois ans, ce qui correspond à la durée classique des baux locatifs pour des logements vides
- **Il est impératif de rappeler l'importance de maintenir l'existant en renforçant les soutiens aux résidences présentes sur le territoire, avant même de songer à en créer de nouvelles.**

2/ Conforter le rôle de la FNCC dans l'accompagnement et la formation des élus à la culture

Terme : court

Faisabilité : +++

- **THÉMATIQUE 2 / Comment implanter et soutenir des collectifs d'artistes en milieu rural ?**

PRECONISATIONS

1/ Allouer des ressources et subventions spécifiques aux projets entre artistes et artisans

Terme : moyen

Faisabilité : +

Avantages :

- Facilite le dialogue et les projets communs entre deux professions proches et complémentaires
- Encourage et valorise l'artisanat et l'artisanat d'art français
- Permet de créer des liens forts entre différents corps de métiers
- Valorise les savoir-faire locaux

Freins :

- Mise en place de financements longue durée
- Avec quels crédits ? Quel ministère supportera la subvention ?
- Afin de valoriser les projets communs et l'implantation des artistes en résidence sur le territoire, un dispositif de demande d'aides spécifiques pourrait voir le jour.
- Chaque projet artistique implique des compétences spécifiques difficiles à trouver sur le même territoire
- Difficile de mobiliser un artisan à long terme : expérience généralement unique, difficilement reproductible sur le long terme avec les mêmes artisans

2/ Une cartographie numérique et interactive de type « centre de ressources artistiques », gérée en back-office par les artistes sur le site web de Seize Mille

- Cette préconisation issue de l'atelier 1 a été à nouveau mentionnée comme un outil essentiel pour encourager la co-crédation



- Cette interface aurait pour but de référencer des ressources existant sur le territoire, y compris en dehors du champ des arts visuels : présence sur le territoire d'entreprises pratiquant le mécénat de compétence, prêt de matériel, collaboration réussie avec un commerçant, une collectivité etc



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 6 – SYNTHÈSE

DU LOCAL À L'INTERNATIONAL : LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ POUR LE SECTEUR DES ARTS VISUELS

STRUCTURE

Invitées :

- **Sandrine Wymann**, directrice de la Kunsthalle, centre d'art contemporain de Mulhouse. La Kunsthalle fait partie des porteurs de projet de l'Atelier Mondial.
- **Sylvie Vojik**, directrice d'Art3, Valence.

Participants :

- Frédéric Weigel / artiste et organisateur de résidences
- Julie Morel / Incident.net
- Valérie Perrin / Espace Multimédia Gantner
- Leslie Lhussiez / Pigeons & Hirondelles
- Audrey Hoareau / Commissaire indépendante
- Mathilde Rosier / artiste
- Marcel Schiess / Forum Transfrontalier
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit-Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche Comté
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille & responsable de la Galerrrie du Grrranit, Belfort
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Sujet : DU LOCAL À L'INTERNATIONAL : LES ENJEUX DE LA MOBILITÉ POUR LE SECTEUR DES ARTS VIVANTS

Besoins identifiés :

- **Quels sont les dispositifs de soutien à la mobilité auprès des acteurs ?**
- **Comment favoriser des liens interrégionaux et transfrontaliers ?**
- **Comment favoriser et mettre en place des échanges internationaux entre structures et artistes/collectifs ?**
- **Comment organiser des rencontres professionnelles et des voyages d'études à l'échelle européenne ?**



DEROULÉ

- **THÉMATIQUE 1 / Quels sont les dispositifs de soutien à la mobilité auprès des acteurs ? / Comment favoriser des liens interrégionaux et transfrontaliers ?**
 - **THÉMATIQUE 2 / Comment favoriser et mettre en place des échanges internationaux entre structures et artistes/collectifs ? / Comment organiser des rencontres professionnelles et des voyages d'études à l'échelle européenne ?**
- Les deux thématiques, très proches et portant sur des enjeux similaires, ont permis l'aboutissement de préconisations qui répondent, parfois conjointement, à ces différents questionnements. Il ne nous a donc pas semblé utile ici de séparer les préconisations selon les thématiques.

PRÉCONISATIONS

1/ Le chaînon manquant : trouver de nouvelles structurations pour les échanges internationaux et résidences

Trois organisations possibles sont envisagées. Pour chacune, un ou des structures/associations/collectifs doivent représenter cette interface indispensable entre artistes, collectivités, acteurs locaux et publics. Les freins, avantages et faisabilité des projets dépendent de leur structuration.

1.1/ Une structure gère un programme d'échanges (modèle Art3)

- Certaines structures, de par leur expertise dans le champ des résidences, pourraient être opérateur d'un programme de résidences ou d'échanges international (par exemple Vortex ou le Manoir)

1.2/ Un dispositif est décliné par plusieurs structures fédérées autour du projet (modèle Atelier Mondial)

- Ce système, plus lourd à gérer, pourrait plutôt être développé par les structures plus institutionnelles sur la base d'un programme soutenu par une ou des collectivités à l'échelle de toute la Région

1.3/ Des échanges sont organisés par un collectif autour d'un ou de plusieurs thématiques (modèle Incident.net)

- Le modèle d'Incident.net peut inspirer cette préconisation et essaimer auprès d'autres collectifs (47.2, Projet Composer, Chiffonnier...) qui, pour certains, organisent déjà des échanges sur un mode informel



2/ Des résidences ancrées sur un territoire : trouver des partenariats et des synergies avec les municipalités

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Les projets mis en place répondent à des contextes et des problématiques locaux, ainsi qu'à des demandes concrètes
- La réactivité des collectivités locales est souvent plus grande
- Le milieu rural est identifié comme le milieu d'expression à privilégier ; l'artiste permet souvent de dynamiser le territoire, et co-construit avec les acteurs locaux et les habitants des projets artistiques et sociaux qui font sens
- Des liens peuvent être facilement mis en place avec d'autres acteurs économiques du territoire

Freins :

- L'artiste doit être accompagné par une structure dans son implantation afin de garantir un lien fluide et durable avec la collectivité qui l'accueille (voir les préconisations ci-dessus)
- Quelle que soit la nationalité de l'artiste accueilli, sa venue ne peut résulter que d'une demande, d'un besoin identifié. L'artiste n'est pas une personne à charge pour la société, mais un maillon qui va construire du lien
- Cette piste (rurale ou urbaine) semble celle qui se développerait le plus dans le futur pour garantir la diffusion de l'art auprès (et *au plus près*) des publics en dehors de toute injonction d'exposition
- Il est nécessaire de faire pression sur les collectivités (communes, communautés de communes, Département, Région) pour que la mise en œuvre des dispositifs préexistants inclut des résidences d'artistes (Politique de la Ville, Cités éducatives, dispositifs en faveur de l'action culturelle en ruralité, etc.)
- Un exemple concret existe sur le territoire : le Partenariat bailleur social/artistes dont est issu Pigeons & Hirondelles (ces acteurs font état de projets structurants, porteurs de sens pour des quartiers)

3/ Un besoin de recenser et rassembler les ressources de mobilité à l'étranger et de résidences sur la Région Bourgogne Franche-Comté

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Obtenir toutes les informations (jusqu'à présent très dispersées) en un seul endroit
- Le projet peut venir se greffer sur la préconisation de création d'une plateforme de ressources à destination des artistes
- Remettre l'accent sur les ressources du territoire en ce qui concerne les résidences en France (patrimoine, savoir-faire...)

**Freins :**

- Il s'agit d'un travail important qui ne peut être porté intégralement par Seize Mille. Au mieux sera-t-il impulsé par l'association, mais il faudra trouver ensuite une structuration avec d'autres acteurs
- Le manque de structure et l'absence d'un « guichet unique » dédié aux arts visuels fait émerger le besoin d'effectuer un travail de recensement des programmes, subventions et bourses existants pour encourager et concrétiser la mobilité des artistes et des autres acteurs locaux à l'étranger
- Le manque d'information, de visibilité, et la complexité des montages financiers peuvent effectivement perdre l'artiste (fonds privés, publics, fonds européens, valorisation de la francophonie, consulats français à l'étranger et consulats étrangers en France...)

Des pistes justes abordées :*4/ Le rôle des commissaires dans la mobilité*

- Intégrer des résidences de commissaires et les envisager comme intermédiaires pour mettre des réseaux internationaux en relation

5/ Des artistes-associés étrangers : une piste coûteuse

- Le coût élevé d'un tel partenariat a été mentionné

6/ Mobilité inter-région : imaginer de nouveaux modes de rencontres

- Des rencontres des artistes auprès des professionnels, de type « speed-meeting » ou rendez-vous en visioconférences sont évoquées. Les *speed-meetings* organisés par Seize Mille ont déjà fait leurs preuves, et peuvent constituer une prise de contact, une première étape intéressante

*7/ Développer des bourses (et des structures et aménagements de résidences) adaptées aux collectifs, ainsi qu'aux familles**8 / Deux points de vigilance : la durée des résidences, et l'injonction (parfois implicite) à produire du « contenu » en fin de résidence. Dissocier résidence de recherche et résidence de création***Les points à retenir :**

- Renforcement et diversification des dispositifs existants de mobilité
- Visibilité des dispositifs existants de mobilité à renforcer
- Nécessaire développement des « résidences de territoire »



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 7 – SYNTHÈSE

VERS DE NOUVELLES COLLABORATIONS STRUCTURANTES

STRUCTURE

Invitées :

- **Bénédicte Chevallier**, Directrice de Mécènes du Sud
- **Isabelle Bertolotti**, Présidente de l'ADERA (futur réseau LeGrandLarge) et **Ariane Réquin**, coordinatrice

Participants :

- Laureline Lè / artiste
- Nadège Mareau / Interface
- Julien Cadoret / ISBA
- Pierre Elie Chapuis / Un singe en hiver
- Julia Lardy / Consortium
- Pauline Repussard / artiste
- Siloé Pétillat / Galerie Barnoud
- Pauline Gillard, Jean-Marie Boizeau / école d'art de Belfort
- Alain Vuillemet / artiste
- Roland de la Brosse / chef d'entreprise (Adhex)
- Yana Mlynkova et Marc Guilbaud / Atelier Sepharos – Espace tournusien d'art contemporain
- Anne Lanci / artiste
- Rémy Fenzy / Conseiller pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille & responsable de la Galerrrie du Grrranit, Belfort
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Sujet : Vers de nouvelles collaborations structurantes

Besoins identifiés :

- **Comment mieux faire connaître le mécénat et le soutien possible des entreprises au secteur des arts visuels ?**
- **Quels dispositifs possibles pour renforcer les liens entre les écoles d'art et les structures de diffusion ?**
- **Comment encourager les co-productions : programmes d'expositions et d'événements pensés à l'échelle du territoire régional ? Comment encourager la co-construction d'expositions ou de programmations ?**



DEROULÉ

- **THÉMATIQUE 1 / Comment mieux faire connaître le mécénat et le soutien possible des entreprises au secteur des arts visuels ?**

PRÉCONISATIONS

1/ Organisation d'une journée du Mécénat

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Créer un rendez-vous annuel ou bi-annuel permet de médiatiser le mécénat et de sensibiliser artistes et entreprises
- Ce type de journée reste facile à organiser et à mettre en place, à condition de bénéficier de la complicité de lieux d'accueils adaptés
- Il est possible de décliner ces journées en moments de type *afterwork* pour mobiliser les chefs d'entreprise mais aussi leurs salariés
- Avec l'appui des CCI et des chambres d'agriculture (voir plus bas) accompagnées d'intervenants choisis, ces journées peuvent être de vrais catalyseurs de projets

Freins :

- Savoir qui porte l'organisation de cette journée
- Réussir à transformer ce moment de rencontres en amorces de projets concrets

2/ Des résidences en entreprise : une volonté du Ministère (et un futur passage à témoin)

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Les résidences en entreprise rapprochent les artistes d'un public parfois éloigné de la culture et créant un contact quotidien, centré sur la spécialité de l'entreprise. Cette relation développe un sentiment de fierté des employés et donc d'appartenance
- Elles ouvrent l'artiste accueilli à un milieu parfois méconnu et des problématiques qui peuvent rapprocher le monde de l'entreprise et le monde de l'art
- Tout comme les résidences de territoire, elles font sens et permettent des réalisations artistiques et des relations sociales fortes

Freins :

- Toutes les entreprises ne sont pas équipées ou en mesure d'accueillir des artistes au sein de leurs locaux
- Quelle structure pour assurer la médiation et l'accompagnement ?

- La DRAC nous a fait part de la récente volonté du ministère de la Culture de développer les résidences en entreprise sur le territoire. Ce type de projet pourra donc bénéficier



prochainement d'une attention et d'un accompagnement particuliers. La DRAC aura le rôle d'initiateur des projets, mais il lui faudra par la suite une structure pour prendre le relais.

3/ Une sensibilisation au mécénat via les réseaux de chefs d'entreprise

Terme : court

Faisabilité : +++

Avantages :

- Les réseaux de chefs d'entreprise représentent un vivier de responsables, souvent jeunes, non négligeable car il comprend des personnes déjà impliquées dans des démarches collectives ou pro-actives pour leur entreprise et leur territoire
- Proposer des temps d'information à ces réseaux permettra de s'inscrire dans des moments formels ou informels qui font déjà partie de la routine des membres

Freins :

- Savoir qui porte l'organisation de cette journée
- Réussir à transformer ce moment de rencontres en amorces de projets concrets

Exemples de réseaux :

- Réseau entreprendre
- BFC Angels
- Moments informels proposés par les CCI (afterwork, webinaires, cafés entrepreneurs...)
- Réseau des CPME
- Les incubateurs et pépinières d'entreprise peuvent aussi constituer une cible intéressante pour sensibiliser les futurs chefs d'entreprise (France Active, BGE, DECA, Pôle Innovation Temis...)

4/ Un lieu ou site ressource pour référencer et mettre en relation les interlocuteurs des entreprises avec les artistes et structures

- Déjà évoquée à chaque atelier, la plateforme de ressource prouve ici à nouveau son intérêt et intègre aux fonctionnalités déjà énumérées la possibilité d'identifier les entreprises mécènes ou sensibles à ces formes de partenariat

- **THÉMATIQUE 2 / Quels dispositifs possibles pour renforcer les liens entre les écoles d'art et les structures de diffusion ?**

PRÉCONISATIONS

5/ La question de l'attractivité du territoire : plusieurs leviers possibles



> Multiplier les résidences d'artistes aménagées pour les familles

- Cette piste, déjà évoquée dans un précédent atelier, représente souvent un frein pour des artistes qui vivent en famille. L'aménagement de résidences adaptées doit être considéré comme un outil supplémentaire pour éviter le départ des artistes.

> Encourager les partenariats avec les bailleurs sociaux

- Cette piste, déjà évoquée dans un précédent atelier, est à nouveau citée comme outil pour développer le nombre de résidences et donc l'attractivité des territoires. Une précision est ici apportée concernant appartements en rez-de-chaussée, délaissés par les particuliers mais recherchés des artistes.
- L'exemple de l'ADERA montre que la structure s'est créée suite au constat suivant : du fait des loyers élevés, du manque d'information des jeunes artistes et d'une méconnaissance de la scène artistique locale, ceux-ci quittent leur ville de formation en une « fuite des cerveaux » avérée.
- Les dispositifs permettant de renforcer les liens entre écoles d'arts et structures de diffusion partent de ces constats pour améliorer la situation de ces jeunes artistes, l'attractivité des territoires, la confort financier et matériel des artistes et l'accompagnement des projets.

6/ Organiser des journées, table-rondes ou rencontres thématiques pour favoriser les rapprochements entre acteurs/structures

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Faire connaître aux étudiants et jeunes diplômés les acteurs culturels du territoire (critiques, commissaires, programmeurs, directeurs des structures, journées portes ouvertes, etc)
- Permet de leur apprendre le fonctionnement des structures et une meilleure connaissance de la « réalité du terrain »
- Permet de mieux faire connaître les réseaux culturels locaux qui sont des vecteurs importants de mise en relation et donc de projets partenaires

Freins :

- Savoir qui porte l'organisation de cette journée. Les écoles (certaines le font déjà) ? Des associations ? Le réseau Plateforme ?
- Réussir à transformer ce moment de rencontres en amorces de projets concrets
- De telles journées combinent les avantages d'être faciles à organiser et exporter partout en région pour toucher un maximum de public. Néanmoins ces moments d'échanges doivent être portés par une ou plusieurs écoles et/ ou structures, intégrer des intervenants et se tenir dans des lieux adaptés. Un réel budget doit être alloué à ce type d'interventions. La



question de la structure porteuse se pose, même si c'est une organisation « tournante » par exemple.

- **THÉMATIQUE 3 / Comment encourager les co-productions : programmes d'expositions et d'événements pensés à l'échelle du territoire régional ? Comment encourager la co-construction d'expositions ou de programmations ?**

PRÉCONISATIONS

7/ Questionner l'adaptation des subventions aux projets multi-acteurs

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Cette nécessaire adaptation, qui en temps normal se déroulerait sur un laps de temps assez long, va être accélérée par la crise sanitaire et ses conséquences sur le monde de la création artistique
- Les projets de co-construction de saison ou de co-production vont dans le sens d'une plus grande mobilité des œuvres vers le public, et d'une réduction des coûts économiques et écologiques de ces projets

Freins :

- Ces projets, qu'ils passent ou non pas des financements publics, doivent donc se faire connaître pour être identifiés et infléchir les modèles de subventions dédiées.
 - Cette information doit donc être largement diffusée
 - Pour toutes les autres tutelles, une sensibilisation à cette question doit être menée (par qui ?) pour que les modalités de financement s'adaptent
- La DRAC fait remarquer que les subventions évoluent pour s'adapter aux pratiques artistiques qui ont cours sur le territoire. Une augmentation de projets multi-acteurs devrait donc entraîner un ajustement des aides.
- La crise sanitaire fait état d'une situation encore plus problématique pour la création que pour les structures culturelles. Une réorganisation des aides en faveur de la création (et donc des projets de co-production) est donc à prévoir.

Des pistes justes abordées :

Thématique Liens entre écoles d'art et structure de diffusion :

- Le renforcement de l'association existante de l'ISBA qui accompagne les anciens élèves sur 7/8 ans (et le développement d'autres associations d'écoles d'art sur ce modèle)
- Faciliter la mobilité des publics pour densifier la vie culturelle et inciter les jeunes diplômés d'écoles d'art à rester sur le territoire
- Constituer un annuaire des structures-clés sur le territoire (thématique déjà abordée via la plateforme de ressources)



Thématique Mécénat :

- Le nécessaire adossement aux CCI et au monde agricole (chambres d'agriculture) pour sensibiliser les entreprises au mécénat et identifier de possibles entreprises mécènes

Modèles cités : One + One, réseau a.c.b



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 8 – SYNTHÈSE

LES ENJEUX DE LA DIFFUSION ET DES PUBLICS : LA MÉDIATION AU CŒUR DES PROJETS

STRUCTURE

Invitée :

- **Adeline Lépine**, Responsable du programme Veduta

Participants :

- Valérie Perrin/ Espace Gantner
- Emilie Fourny / Le Consortium
- Annette Griesche / Adjointe à la médiation au FRAC FC
- Emma Picard / CCulte !
- Sylvie Daval / Professeur relais
- Hélène Faerdig / Enseignante à l'école d'art de Beaune et interlocutrice principale sur les questions art contemporain/pratiques amateurs
- Isabelle Audoineau-Maire / Conseillère pédagogique arts plastiques
- Cécile Fromont/ Hors Limite
- Amélia Lett/ Le 19 CRAC
- Sarah Menu / Le 19 CRAC
- Patrice Ferrari / Esos Lucius

- Rémy Fenzy / Conseiller pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté

- Pierre Soignon / Président du Réseau Seize Mille art contemporain
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille art contemporain
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Sujet : Les enjeux de la diffusion et des publics : la médiation au cœur des projets

Besoins identifiés :

- **Quelles nouvelles formes de médiation pour l'art contemporain ?**
- **Quels formats et évolutions possibles pour l'EAC ?**
- **Comment faciliter la mobilité et la circulation régionale du public notamment en zone rurale ?**
- **Comment amener le public des pratiques artistiques amateurs vers l'art contemporain ?**



DÉROULÉ

- **THÉMATIQUE 1 / Quelles nouvelles formes de médiation pour l'art contemporain ?**

PRÉCONISATIONS

1/ La mise en place de résidences de créations participatives, via un événement fédérateur ? (Exemple du programme Veduta adossé à la Biennale de Lyon)

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Les « résidences de territoire », déjà évoquées à l'occasion d'autres ateliers, sont des projets porteurs de sens et de lien social
- Un événement annuel permet de « créer le rendez-vous » au près des locaux notamment et de s'inscrire durablement dans les agendas culturels
- Il permet l'organisation d'actions de médiation abouties et constructives
- Il inscrit l'action de médiation dans un territoire, une période de l'année et/ou un public-cible

Freins :

- Un événement à l'échelle de la grande région pose question en termes de financements, d'organisation et de répartition homogène de la médiation
 - Difficulté à trouver une cohérence, voire même une légitimité à un événement de cette nature
 - Il existe selon les territoires des lacunes en termes d'éducation ou de sensibilisation à l'art contemporain. Certaines structures tentent actuellement de mettre en place de tels projets, mais se heurtent à de nombreuses contraintes
 - Il existe des difficultés de financement pour les projets de territoire quand il y a peu ou pas de politique de la ville/politique publique
-
- La possibilité, voire la nécessité d'un tel événement ont été évoquées comme corollaire à la mise en place de projet de médiation de type Veduta.
 - Le témoignage de l'invitée, Adeline Lépine, illustre l'importance de résidences de territoire, co-construites avec les habitants et participatives. Elles sont garantes d'une médiation porteuse de sens, inclusive notamment parce qu'elle est ancrée à sa zone d'activité et adossée à un événement d'ampleur.
 - Le fait d'inclure ces projets à des événements facilite en effet le travail de médiation à tous les niveaux (financements, organisation, mise en place). Actuellement, il n'existe pas d'événement annuel ou régulier d'ampleur sur le territoire. Certaines préconisations du SODAVI allant dans ce sens (rencontres professionnelles, journées thématiques), il semble possible de pouvoir trouver des synergies.



2/ L'importance du réseau des médiathèques

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Il est plus facile de se greffer à un réseau existant que d'en créer un de toutes pièces
- Les médiathèques s'adressent à un public jeune, qui est un public très important
- Elles bénéficient d'un capital-sympathie élevé, et entretiennent des relations de confiance avec le tissu socio-économique local

Freins :

- Les médiathèques n'ont pas des ressources illimitées et doivent être soutenues dans ce sens pour s'associer à des projets artistiques de territoire
- Pour résoudre cette absence d'ancrage au territoire, les réseaux de médiathèques sont désignés comme essentiels.
- Les médiathèques sont des structures repérées et appréciées du public local. Elles ont un rôle de transmission et de sensibilisation avéré qui peut devenir un atout pour la médiation aux arts visuels.

3/ La question des artothèques : repenser un modèle prometteur mais incomplet

Terme : long

Faisabilité : +

Avantages :

- Créées il y a quelques décennies, les artothèques résolvent souvent des problématiques locales d'accès à l'art. Elles sont donc fréquemment citées comme des intermédiaires importants de la médiation
- Il est donc possible de capitaliser sur ce réseau existant pour porter des projets de médiation

Freins :

- Néanmoins, elles portent parfois, et de manière involontaire, une vision restrictive de l'art. Elles ne peuvent en effet montrer une collection exhaustive, du fait notamment des formats des œuvres : numériques, in situ, performances, monumentales, etc.
- Le public local peut rencontrer des difficultés à s'approprier les œuvres en l'absence de médiation ou d'accompagnement aboutis
- Le réseau des artothèques ne peut donc résoudre *en l'état* les problématiques de médiation

4/ Un besoin en référencement

Terme : moyen

Faisabilité : +++

Avantages :

- Greffé à des supports déjà évoqués dans d'autres ateliers SODAVI, le référencement numérique des acteurs de la médiation va venir faciliter la transmission des informations, réduire les délais des projets et permettre de systématiser le recours à des médiateurs.



Freins :

- La collecte de ce type d'informations est chronophage, il doit donc passer par un mode collaboratif ou chacun renseigne son activité sur la plateforme ou l'annuaire,
 - Sans modération, ce type d'ajout peut vite déborder les missions d'origine de l'outil,
 - Cette solution dépend directement de la réalisation des supports cités précédemment.
-
- Certaines structures (associations, lieux de diffusion) font état d'un manque de connaissance des forces vives en médiation sur le territoire (artistes qui savent parler de leur travail, médiateurs indépendants, associations, cycles de formation existants etc.)
 - Un référencement est donc souhaité pour faciliter la mise en relation des acteurs entre eux. Cela peut passer par le support « Plateforme de ressources » ou « Annuaire », déjà cités dans les précédents ateliers.

Des pistes justes abordées

5/ Un problème de terminologie ?

- Il est signalé que le terme « médiation » évoque des problèmes juridiques pour les collectivités plus que des projets de transmission liés à la culture.
- D'une manière générale, la sensibilisation et la formation des enseignants, des collectivités à l'art et à la médiation sont à nouveau citées comme un point important à prendre en compte.

6/ Le bon levier à trouver

- Pour toucher plus facilement un public parfois éloigné de la culture, il est nécessaire de trouver un levier de sensibilisation. L'écologie est citée comme une entrée possible à la médiation à l'art contemporain. g

• THÉMATIQUE 2 / Quels formats et évolutions possibles pour l'EAC ?

PRÉCONISATIONS

6/ Organiser une « journée de l'EAC » régionale avec des relais locaux

Terme : moyen

Faisabilité : ++

Avantages :

- Afin de mutualiser les offres et maximiser le nombre de rencontres, une « journée de l'EAC » est proposée, sur des modèles existants dans le monde de l'art (présentation de saison) ou de l'éducation (forum des métiers),
- Il est même envisageable de décliner cette journée en plusieurs, réparties sur l'année scolaire de manière à toucher un maximum d'enseignants,



- Certaines structures réalisent déjà ce type de rencontre et peuvent témoigner de leur expérience, voire même impulser et porter une version régionale de ce type de d'événement.

Freins :

- Trouver des ressources (humaines, financières) pour dynamiser et porter ce type d'évènement
 - Trouver des relais au sein de l'Education Nationale et des collectivités pour garantir une bonne fréquentation de ces rencontres
- Déjà organisée via des initiatives locales (Le 19 CRAC), ce type de journée rencontre un vif succès et permet très localement des rencontres entre le monde artistique et celui de l'Education Nationale.
- Ce modèle doit donc inspirer d'autres événements du même type, ou bien se décliner localement à partir d'une journée régionale, sur le format du forum des métiers, par exemple.

*7/ Repenser le principe même d'EAC pour remettre l'artiste à sa juste place
(Cette préconisation contient de nombreuses pistes de travail)*

Terme : long

Faisabilité : +

Avantages :

- Le réseau Seize Mille œuvre aussi à cette réflexion par ses actions de terrain. Il peut donc constituer une base pour étendre ce type d'action,
- Les conseillers pédagogiques expriment leur volonté de conforter leur rôle,
- L'inspection académique agit comme un relais, son rôle doit être renforcé,
- Des temps de formation dédiés aux professeurs existent : il faut donc profiter de cette opportunité (« animation pédagogique ») pour emmener les enseignants et futurs enseignants sur le terrain, à la rencontre des artistes, de leurs ateliers...

Freins :

- La sensibilisation des acteurs de l'EAC est un processus long, mais la refonte des principes même du projet l'est encore plus, et se joue à un niveau national autant que régional,
 - Les directeurs d'école sont énormément sollicités par les propositions de formations et ne peuvent se faire le relais de chacune,
 - Les professeurs manquent de temps pour se former à ces sujets.
- Le concept d'EAC tel qu'il existe actuellement réduit le rôle de l'artiste à celui de prestataire là où il devrait être partenaire. Sa place et donc sa marge de manœuvre doivent être repensées en profondeur,
- Actuellement l'artiste est contraint de produire une prestation, son intervention est très normée et doit être libérée,



- De nombreux cycles de formations existent pour le corps enseignant, mais leur existence n'est pas toujours mise en valeur,
- Il faut permettre des flux vers l'extérieur des établissements scolaires,
- Certaines communes proposent des journées type « portes ouvertes de l'EAC » avec de rencontres d'acteurs culturels locaux, des visites de montages d'exposition etc. C'est un modèle à développer.

➤ **Des pistes justes abordées**

- **THÉMATIQUE 3 / Comment faciliter la mobilité et la circulation régionale du public notamment en zone rurale ?**

PRÉCONISATIONS

8/ L'importance des dispositifs mobiles (microfolies, Bus Tour, expositions hors les murs, ArtKaravane, Satellite) et de leur développement

Terme : moyen/long

Faisabilité : ++

Avantages :

- Les dispositifs mobiles irriguent souvent des territoires pauvres en équipements culturels et permettent de toucher des publics parfois éloignés de la culture,
- Les dispositifs mobiles sont une option écologique.

Freins :

- Les initiatives existantes peinent parfois à trouver des relais locaux, des soutiens financiers.

- **THÉMATIQUE 4 / Comment amener le public des pratiques artistiques amateurs vers l'art contemporain ?**

PRÉCONISATIONS

9/ Favoriser la rencontre

Terme : moyen/long

Faisabilité : ++

Avantages :

- Les expériences, les rencontres et les expositions d'art contemporain dans les écoles sont les projets les plus formateurs pour les amateurs,
- Elles permettent la mise en relation et en valeur des différents acteurs impliqués.

Freins :



- Le tissu artistique local et les écoles doivent mieux communiquer et mieux se connaître pour favoriser ce type d'échanges
- Afin de systématiser la rencontre entre amateurs et le monde de l'art professionnel, il semble essentiel de multiplier et de soutenir les initiatives existantes des structures et associations (salle d'exposition à l'École d'Art de Beaune, projet avec le 19 CRAC...)
- LE 19 CRAC a proposé directement aux écoles d'art de se mettre à disposition pour co-construire des expositions ou d'autres projets. Ce type de partenariat doit se développer sur le territoire.
- Les acteurs soulignent l'importance des échanges de flux et des formats novateurs : cours délocalisés, expositions au sein des écoles d'art, conférences, partenariats, événementiel, visites d'atelier ...



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 9 – SYNTHÈSE

LE MAILLAGE ÉQUITABLE DU TERRITOIRE

STRUCTURE

Invité :

- **Benjamin Grivot**, artiste et agent à la mairie de Bourbon-Lancy

Participants :

- Emma Picard / CCulte !
- Cécile Fromont/ Hors Limite
- Yana Mlinkova et Marc Guilbaud / Atelier Sepharos
- Solenne Livolsi / Directrice de l'action culturelle de la ville de Beaune
- Cathy Hérault / Art en chapelles Haut-Doubs
- Vivien Schelle/ Directeur des Service, Familles rurales
- Julie Morel / Incident.net

- Rémy Fenzy / Conseiller pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté

- Pierre Soignon / Président du Réseau Seize Mille art contemporain
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille art contemporain
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Sujet : Le maillage équitable du territoire

Besoins identifiés :

- **Comment développer des projets de diffusion dédiés à l'art contemporain sur des territoires délaissés et augmenter l'offre artistique en milieu rural ?**
- **Promouvoir les identités des territoires : comment réinvestir le patrimoine et changer l'image de certains territoires ?**
- **Aménagement du territoire, politique de la ville, développement culturel : les enjeux des financements croisés.**



DÉROULÉ

- **THÉMATIQUE 1 / Comment développer des projets de diffusion dédiés à l'art contemporain sur des territoires délaissés et augmenter l'offre artistique en milieu rural ?**

PRÉCONISATIONS

1/ Désacraliser l'art auprès des élus : représenter l'art au sein d'événements réservés aux élus

Terme : moyen

Faisabilité : +

Avantages :

- Permet de présenter les opportunités véhiculées par les réseaux d'art contemporain, les artistes et collectifs, et les possibilités en termes de dispositifs, directement à l'occasion d'événements réservés aux élus
- C'est l'occasion de créer un dialogue constructif avec les participants à ces salons
- C'est également l'occasion de présenter l'enrichissement mutuel art/patrimoine aux élus, souvent très attachés au patrimoine de leur localité
- Profiter de ces moments dédiés aux élus permet de capter plus facilement leur attention (et de faire du lobbying pour la valorisation secteur des arts visuels et contemporain).

Freins :

- Attention à ne pas présenter les structures présentes comme des prestataires de service « comme les autres » mais bien comme des opportunités sociales, culturelles, de mise en valeur et de dynamisme du territoire
- Les arts visuels et les projets de territoire dont ils sont vecteurs (dans le cas de résidences de territoire, commande publique, événements...) sont parfois vus par les élus des collectivités rurales comme un sujet secondaire.
- Ils peuvent l'associer à des considérations réservées aux aires urbaines et destinées à un public initié uniquement.
- Dans le cadre des préconisations de sensibilisation et formation des élus déjà évoquées, la DRAC ou Seize Mille (par exemple) pourraient porter l'art à la connaissance des élus via des salons type Cité 21, Cité 58, Salon des Maires locaux...
- **Des pistes justes abordées**
- Imaginer des résidences d'artistes itinérantes pour augmenter le nombre de collectivités et publics impactés. Attention néanmoins, l'activité de certains artistes et certains types de résidences peuvent ne pas être adaptés à l'itinérance.



- **THÉMATIQUE 2 / Promouvoir les identités des territoires : comment réinvestir le patrimoine et changer l'image de certains territoires ?**

PRÉCONISATIONS

2/ Imaginer un appel d'offre pour que l'art réinvestisse et valorise le petit patrimoine

Terme : +

Faisabilité : faible

Avantages :

- Le petit patrimoine est très populaire aux yeux des habitants
- Il permet de rassembler artistes et locaux autour d'un projet culturel porteur de sens
- Il permet la rénovation du patrimoine vernaculaire qui manque parfois de crédits pour cela

Freins :

- Dans certains appels d'offre, l'entretien des œuvres sur le long terme n'est pas inclus et mène à des dégradations qui nuisent à leur intégrité et à leur visibilité
- La DRAC souligne que les projets soutenus par l'Etat doivent obligatoirement intégrer l'entretien des œuvres dans le budget de leurs appels à projet.
- On peut envisager de généraliser cette condition à tous les appels d'offre.
- Qui pour initier ces appels d'offre ?

3/ Fédérer les initiatives locales liant art et patrimoine pour mieux communiquer

Terme : ++

Faisabilité : moyenne

Avantages :

- Rassembler toutes les initiatives locales liant art et patrimoine (y compris industriel) en un seul support de communication permet d'en augmenter l'efficacité
- Permet de montrer une cohérence au niveau régional
- Permettre de créer ou resserrer les liens entre les événements est toujours positif car cela peut initier des partenariats ou projets communs

Freins :

- Seize Mille pourrait prendre en charge cette communication dans le cadre de l'élargissement de ses missions, à condition de bénéficier d'aides (salarié.e supplémentaire notamment) comme évoqué dans d'autres ateliers
- Imaginer un document de communication thématique et estival pour recenser les projets constituerait une plus-value touristique pour la région.



4/ Sur les territoires ruraux, privilégier l'événementiel et les événements dynamiques (parcours, marches...)

Terme : ++

Faisabilité : forte

Avantages :

- Ce format d'évènement constitue une expérience plus complète et marquante
- Ces événements bénéficient d'une meilleure visibilité et fréquentation du fait de leur format (sur plusieurs jours, itinérance, festival ou événement à fort capital-sympathie pour la marche ou les parcours en plein air)

Freins :

- Tous les événements ne peuvent adopter ce format, qui constitue une contrainte en soi
 - Attention à une forme de « hiérarchisation » qui pourrait en découler, entre les événements qui peuvent adopter ce format et ceux qui ne le peuvent pas
-
- Les participants soulignent que ces événements ont plus d'impact en termes de communication et donc de fréquentation.
 - Les événements « dynamiques » et non statiques ont souvent la préférence du public car ils multiplient les bienfaits : découverte des environs, marche parfois nocturne, santé, facilitation des échanges au sein du public etc.
-
- Remarque : les préconisations 3 et 4 peuvent être combinées.

Voir à ce sujet le livre : Davila T. **Marcher, créer - Déplacements, flâneries, dérives dans l'art de la fin du XXe siècle** – 2007. Editions du Regard

5/ Patrimoine, tourisme et arts visuels : un meilleur référencement nécessaire

Terme : ++

Faisabilité : faible

Avantages :

- En sensibilisant les sites internet d'acteurs locaux et les offices de tourisme, il serait envisageable de créer une nouvelle catégorie d'événements pour faciliter le référencement et la visibilité

Freins :

- Manque de ressources (humaines et temps) pour sensibiliser les Offices de tourisme
 - Qui pour réfléchir à des termes communs pour la catégorisation des événements hybrides ?
-
- Les sites d'information touristiques, les agendas en ligne et les sites web des Offices de Tourisme ne mettent pas assez en valeur les événements artistiques, y compris ceux qui se tiennent dans les lieux de patrimoine. Difficulté à « catégoriser » ces événements ? Il y a un risque pour que certains publics ne voient pas passer l'information.



➤ **Des pistes justes abordées**

- S'appuyer sur les labels comme celui de « Petite Ville de Demain » ou des dispositifs comme les « Espaces de vie sociale » (départements) qui permet de dynamiser des collectivités qui avaient peu de moyen pour le faire auparavant.
 - Favoriser les collaborations avec les artisans et le lien avec les réseaux d'entreprises locales, en prenant en compte l'épuisement de certains projets ayant eu lieu par le passé, du fait de l'absence de renouvellement des artisans et entreprises impliqués.
- **THÉMATIQUE 3 / Aménagement du territoire, politique de la ville, développement culturel : les enjeux des financements croisés.**

PRÉCONISATIONS

6/ La force des dispositifs transverses : renforcer et clarifier l'existant

Terme : long

Faisabilité : +

Avantages :

- Les hybridations de secteurs d'activité, de lieux et d'acteurs sont reconnues comme importantes, valorisantes et toujours fédératrices
- Il existe notamment un dispositif régional pour la valorisation du patrimoine par la création artistique, dont la contrainte est une collaboration entre 3 lieux de diffusions distincts

Freins :

- La Région et la DRAC reconnaissent la complexité des différents dispositifs existants dans lesquels il est difficile pour les associations et les artistes de se retrouver.
- Des financements transverses sont possibles.
- Il existe notamment des dispositifs au titre de l'aménagement du territoire, de la cohésion sociale, de la mise en valeur du patrimoine etc qui sont pluridisciplinaires.



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 10 – SYNTHÈSE

PENSER ENSEMBLE UNE NOUVELLE ÉCONOMIE

STRUCTURE

Invités :

- **David Irle**, Aladir Conseil
- **Anaïs Roesch**, Aware

Participants :

- Sandra Tavernier / La Fraternelle St Claude
- Jean- Marie Boizeau / Ecole d'art de Belfort
- Rémy Fenzy / Conseiller pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit – Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche-Comté
- Pierre Soignon / Président du Réseau Seize Mille art contemporain
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille art contemporain
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Sujet : Penser ensemble une nouvelle économie

Besoins identifiés :

- Recycler des matériaux de production et de scénographie ?
- Repenser les systèmes de production...
- Comment réduire les dépenses énergétiques des lieux de diffusion ? Et d'une manière générale, comment réduire l'empreinte écologique des structures ?
- Comment mieux intégrer économie sociale et solidaire au monde de l'art ?



- Comment créer des passerelles entre les secteurs de la recherche, de l'industrie et de l'agriculture ?

DÉROULÉ

THÉMATIQUE 1 / Recycler des matériaux de production et de scénographie ? Repenser les systèmes de production...

Comment réduire les dépenses énergétiques des lieux de diffusion ? Et d'une manière générale, comment réduire l'empreinte écologique des structures ?

PRÉCONISATIONS

1/ Généraliser les recycleries, recyclathèques et autres projets collectifs pour le recyclage des matériaux

Terme : moyen

Faisabilité : +

Avantages :

- Si elles sont pensées par « bassin de vie » et donc en cohérence avec leur environnement, les recycleries d'art peuvent devenir des structures incontournables
- Proches d'écoles d'art, de lieux de diffusion ou de création, elles peuvent constituer un lieu de ressources non seulement en termes de matériaux, mais aussi d'outils, de savoir-faire et de mise en réseau
- Il est possible d'adjoindre à ce projet une mission d'intérêt public en faisant appel à des ESAT ou de favoriser l'insertion professionnelle. Ces activités entraînent une forme de médiation et de sensibilisation à l'art qui constitue un réel atout local

Freins :

- Qui pour gérer ces lieux et les animer au quotidien ?
- D'une manière générale, le partage des matériaux et leur recyclage doit devenir un questionnement constant. Une analyse plus fine est nécessaire pour intégrer dès la conception du projet la phase de démantèlement/recyclage pour éviter au maximum la création de déchets.

2/ Optimiser les retours d'expérience entre structures ayant bénéficié d'accompagnement par des bureaux d'études et des spécialistes

Terme : ++

Faisabilité : faible / moyenne

Avantages :

- Ces retours d'expérience et ce travail d'identification constitueront une ressource précieuse



pour les acteurs candidats à l'amélioration énergétique ou écologique de leur activité

- Ce recensement peut trouver sa place dans la plateforme de ressources, objet d'une précédente préconisation

Freins :

- La réussite de cette préconisation dépend d'une meilleure communication entre structures au niveau régional, et donc dépend des outils et financements qui seront dédiés à ce pan du maillage territorial.
- Les structures font état de difficultés à trouver des spécialistes et/ ou des bureaux d'études pour les accompagner dans le changement, notamment quand il s'agit de domaines très pointus (par exemple l'imprimerie ou l'éclairage). En ce qui concerne les économies d'énergie, elles peuvent faire appel à des agences gouvernementales (ou régionales ?).
- Les partenaires financiers et les collectivités affirment ne pas pouvoir être en mesure de fournir des listes de professionnels, et proposent donc d'optimiser la communication entre acteurs
- La place du réseau et la fluidité des communications entre acteurs sont donc primordiales
- L'ensemble des préconisations va dans le sens d'un meilleur partage des ressources, et ce projet s'intègre donc logiquement dans les orientations émanant du SODAVI

Des pistes justes abordées

Mobilité des publics : multiplier les initiatives type Bus-Tour

Nota bene : les études indiquent que c'est la mobilité qui impacte le plus l'empreinte carbone du champ de la culture.

- Le projet marche bien en Nord-Franche Comté mais peine à s'implanter ailleurs. Un effort sur la communication aiderait sans doute l'événement à prendre racine dans le reste de la grande région, ainsi que davantage de relais locaux

Repenser le maillage et les flux territoriaux

- En favorisant l'implantation de lieux de diffusion pour en faire des structures artistiques de proximité (problème de financement)
- En favorisant des modes de transport plus doux pour parvenir aux lieux de diffusion existants (réouverture ou non fermeture de ligne TER)
- En développant des pass culture incluant des aides aux transports (type carte jeune) et intégrant des lieux de diffusion artistiques, par exemple avec des réductions couplées train + entrée
- La question du transport des œuvres des artistes est également posée pour une meilleure logistique (Transports groupés / coordonnés entre structures et densification du temps de travail des artistes sur place, rencontres, ateliers...). Mais on peut noter que ce n'est pas le poste le plus impactant.



La question du stockage des œuvres

- L'isolation des bâtiments des lieux artistiques est à revoir au même titre que le reste de l'immobilier en France. Mais le stockage des œuvres implique tout particulièrement une dépense énergétique supplémentaire pour les maintenir dans des conditions idéales de conservation. Ces lieux de stockage sont souvent énergivores. La question du stockage, du ré-emploi ou de la durabilité des œuvres est ici posée comme piste de réflexion

ATTENTION : L'éco-conception des projets artistiques peut ajouter une contrainte supplémentaire à l'artiste et avoir un réel impact sur les orientations esthétiques de l'œuvre. Chacun doit donc évoluer à son rythme sans culpabiliser, en adaptant de manière progressive ses processus de création et/ou de monstration.

THÉMATIQUE 2 / Comment créer des passerelles entre les secteurs de la recherche, de l'industrie et de l'agriculture ?

PRÉCONISATIONS

3/ S'appuyer sur les écosystèmes locaux pour créer des liens entre secteurs

Terme : moyen / long

Faisabilité : +

Avantages :

- Les projets de territoire (déjà évoqués au sein de précédents ateliers) sont les garants de la cohérence et de l'efficacité de ces projets. En s'appuyant sur l'économie locale, ils peuvent bénéficier de partenariats porteurs de sens avec les autres secteurs présents sur place.

Freins :

- Un tel système peut pâtir d'un environnement pauvre en industries et/ou structures agricoles
- Sans universités à proximité, il n'est pas non plus possible de créer des ponts permanents entre art et recherche.
- Tous les secteurs ne sont pas demandeurs de liens avec le monde de l'art, soit par goût, par choix ou par manque de temps...
- Un tel mode de fonctionnement peut se révéler très fructueux localement, car il valorise tous les secteurs concernés. Mais tous les acteurs des champs de la recherche, de l'agriculture et de l'industrie ne sont pas sensibilisés. En outre, les bonnes volontés restent rares et peuvent avoir tendance à s'amenuiser au fil des collaborations.

THÉMATIQUE 3 / Comment mieux intégrer économie sociale et solidaire au monde de l'art?

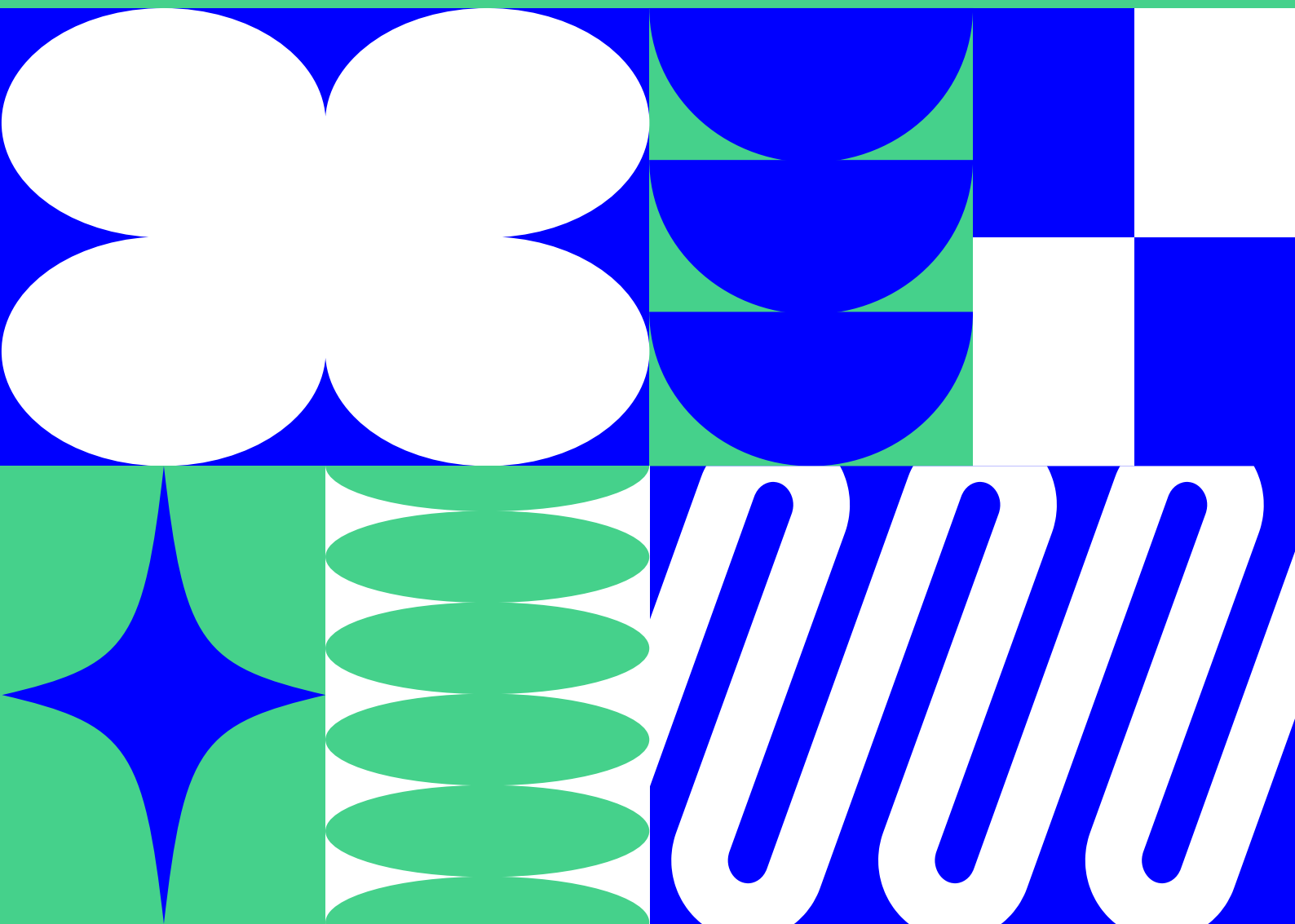


Cette question n'a pas été abordée. Elle sera à l'occasion d'un entretien ultérieur avec les personnes mobilisées sur le sujet et/ou dans les phases suivantes du SODAVI.

Liens vers les ressources citées durant l'atelier :

- <https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/dispositif-aide/tremplin-transition-ecologique-pme>
- <https://theshiftproject.org/plan-de-transformation-de-leconomie-francaise-focus-sur-la-culture/>
<https://juliesbicycle.com/news/the-art-of-zero-report/>
- <https://drive.google.com/file/d/1WmbMHHfDq-qklz> HYPERLINK
"https://drive.google.com/file/d/1WmbMHHfDq-qklzapuHgOZf6QW9aYRk9b/view" a
HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/1WmbMHHfDq-qklzapuHgOZf6QW9aYRk9b/view" puHgOZf6QW9aYRk9b/view
- Lien vers le dispositif de soutien "rénovation énergétique des bâtiments cultures"
<https://www.bourgognefranche-comte.fr/node/2626>

Ressources et liens – Le Padlet



SODAVI : 2ème phase

SEIZE MILLE SODAVI 23 NOVEMBRE 2020 14H14

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 23 NOVEMBRE 2020 14H14

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

Atelier 1 : Valoriser les artistes vivants sur le territoire

SEIZE MILLE SODAVI 17 NOVEMBRE 2020 13H55

Besoins identifiés >

Les prochaines colonnes correspondent aux besoins identifiés qui seront traités durant l'atelier. Vous y trouverez des pistes, des idées... **Que vous pouvez commenter, noter !**

Les nouveaux usages du numérique : un Document d'Artistes pour la Bourgogne Franche-Comté ?

SEIZE MILLE SODAVI 05 NOVEMBRE 2020 09H34

DDA Auvergne Rhône Alpes

Découvrez le site en cliquant sur l'aperçu. Cela vous semble-il être une bonne idée? Votez, commentez !

Documents d'artistes Auvergne-Rhône-Alpes : Documentation et édition en art contemporain

Documentation et édition en art contemporain - Artistes visuels de la région Auvergne-Rhône-Alpes Tous les dossiers d'artistes Màj le 18 Novembre 2020 Màj le 12 Novembre 2020 Màj le 13 Octobre 2020 Toutes les Actualités 87 affiches, Tirage Offset, papier couché mat, 40 x 60 cm Édition limitée à 100

DDA-RA



SEIZE MILLE SODAVI 18 NOVEMBRE 2020 08H40

Document d'Artistes PACA

Documents d'artistes PACA

documentation et diffusion de l'activité des artistes visuels de Provence-Alpes-Cotes d'Azur. Artistes dans le champ de l'art contemporain, vivant principalement à Marseille Nice. Dossiers d'artistes traduits en anglais et actualisés reproductions d'œuvres, CV, bibliographie et textes de critiques d'art.

DOCUMENTSDARTISTES



ANONYME 18 NOVEMBRE 2020 16H30

Réseau documents d'artistes

Site de la fédération inter-régionale des associations Documents d'artistes en PACA, Bretagne, Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine

Réseau Documents d'Artistes

Navigation repensée, graphisme dynamisé, fonctionnalités axées sur le confort de lecture et la découverte par les images des 500 artistes. Nous vous invitons à faire l'expérience de ce nouvel outil œuvrant à la diffusion du travail des artistes et à la visibilité des scènes artistiques territoriales.

RÉSEAU DOCUMENTS D'ARTISTES



Concevoir des outils de mutualisation pour les artistes

SEIZE MILLE SODAVI 05 NOVEMBRE 2020 09H29

Lesquels ? Sous quelle forme?

Commentez !

47-2 23 NOVEMBRE 2020 09H00

exemple de plateforme en région centre

<https://aaar.fr/>

ANONYME 04 DÉCEMBRE 2020 08H47

Annuaire d'artistes

Art contemporain en Languedoc-Roussillon

"Voir si les saisons ne sont vraiment que quatre...", exposition à l'Espace d'art contemporain, Maison des Arts de Bédarieux 2013 "Court-Circuit", exposition à la galerie Leonardo Agosti 2013 Fabien Boitard, exposition à la Chapelle des Pénitents d'Aniane 2012, La CIT

ARTCONTEMPORAIN-LANGUEDOCROUSSILLON



Rencontres Pro entre artistes sur le territoire

SEIZE MILLE SODAVI 05 NOVEMBRE 2020 09H33

Où et quand ? Quelle forme devraient prendre ces rencontres?

Commentez !

PIERRESOIGNON 16 NOVEMBRE 2020 09H35

A voir du côté d'Amiens

Rencontre thématique / pérennisation des événement en temps de Covid: Le **Webinaire** / une solution pour une présence sur un territoire élargie > contrainte des déplacements?

Les rencontres - Amiens Métropole

Jeudi 19 novembre 2020 de 9h30-13h // Webinaire La médiation de l'art contemporain pour le jeune public Dans le cadre du parcours d'Art Contemporain, une journée de réflexions et d'échanges autour de la médiation de l'art contemporain pour le jeune public est proposée par les partenaires.

AMIENS MÉTROPOLE



PIERRESOIGNON 16 NOVEMBRE 2020 09H42

Initiative d'une école supérieure d'art, La Villa Arson, Nice

Un forum professionnel en lien avec une école, les jeunes artistes et les autres. Temps de rencontre et réflexion / table ronde / **speed-dating**

LA VIE D'ARTISTE | L'artiste au cœur de l'écosystème de l'art

Prochaine rencontre le 30.01 : Mathilde Roman, Docteur en arts et sciences de l'art et critique d'art Le dispositif LA VIE D'ARTISTE, issu d'un partenariat entre la Villa Arson et l'association DEL'ART, constitue un programme de professionnalisation, d'accompagnement et d'information des artistes plasticiens sur tous les aspects concrets de leur environnement professionnel.

VILLA ARSON



PIERRESOIGNON 17 NOVEMBRE 2020 14H00

Des rencontres spécialisées, exemple des rencontres de l'illustration avec la HEAR Strasbourg

Exposition en partenariat avec une école d'art et des institutions sur une thématique

Les Rencontres de l'illustration - Haute école des arts du Rhin

Expositions dans les musées et les cafés, rencontres dans les bibliothèques, les écoles et salon des indépendants. L'illustration et le dessin essaient sous toutes leurs formes à travers la ville et à la HEAR à l'occasion des Rencontres de l'illustration 2019.

HAUTE ÉCOLE DES ARTS DU RHIN



21/03 → 31/03/2019

REUNION DES ARTISTES
INDÉPENDANTS

Illustration by Blutch

Grandes

Visites d'atelier

SEIZE MILLE SODAVI 16 NOVEMBRE 2020 10H42

Est-ce une bonne idée? Quelle période? Comment communiquer sur cet événement ? Sur 1 journée, un week-end? sur toute la région?

Exprimez-vous !

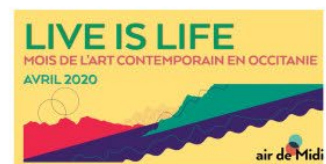
SEIZE MILLE SODAVI 04 NOVEMBRE 2020 10H46

L'exemple d'air de Midi

air de Midi | réseau art contemporain en Midi-Pyrénées

La journée régionale Portes-ouvertes des ateliers d'artistes d'Occitanie : faire découvrir et encourager la création. La Région Occitanie a créé une journée Régionale portes ouvertes des ateliers d'artistes dans le but de donner plus de visibilité aux artistes et de faire connaître leurs créations visuelles aux habitants de la Région et plus largement aux touristes.

AIRDEMIDI



SEIZE MILLE SODAVI 04 NOVEMBRE 2020 11H02

Ou celui des ateliers parisiens...

Visite gratuite des ateliers d'artistes de Paris - Office de tourisme de Paris - Office de tourisme Paris

Les peintres, les sculpteurs et autres créateurs ouvrent régulièrement les portes de leurs ateliers et de leurs galeries. Le grand public peut alors admirer leurs œuvres, les rencontrer et découvrir des lieux chargés d'histoire et de créativité, situés le plus souvent dans le Nord-Est parisien.

WWW.PARISINFO.COM



SEIZE MILLE SODAVI 04 NOVEMBRE 2020 11H06

Les artistes lausannois ouvrent leurs ateliers



APERTI - Les artistes lausannois ouvrent leurs ateliers

Ouverture des ateliers d'artistes de Lausanne et environs, 16-17 avril 2016.

DAILYMOTION

SEIZE MILLE SODAVI 18 NOVEMBRE 2020 08H41

Ouverture des Ateliers de Rhône-Alpes

Rendez-vous à l'atelier, du 11 au 12 octobre 2014 : les artistes plasticiens ouvrent la porte de leur atelier dans toute la région. Visites en famille et circuit artistique.

Une invitation lancée à tous les publics pour comprendre les arts aujourd'hui, en train de se faire, s'approcher des artistes et de leur production, les voir travailler. Instituée en Biennale, cette manifestation des artistes plasticiens et visuels Rhône-Alpes a débuté en 2012. Elle se poursuit donc en 2014 pour une deuxième édition.

RVATELIER-MAPRA-ART



PIERRESOIGNON 18 NOVEMBRE 2020 08H41

Accélérateur de particules - Alsace

A voir du côté de l'Alsace, une association qui par l'organisation des ateliers ouverts qui génère un répertoire des artistes de la région. Ils initient aussi un événement "La dinée" qui produit une économie pour une aide à la création.

home

Trois fois par an Accélérateur de particules organise un repas collaboratif dans un lieu surprise pour permettre à 40 convives de découvrir et de soutenir le travail de 3 artistes sélectionnés. A l'issue du repas, suite à un vote, l'un des projets artistique est financé à hauteur de 500 €.

ACCÉLÉRATEUR DE PARTICULES

**ACCÉLÉRATEUR
DE PARTICULES**

ANONYME 18 NOVEMBRE 2020 16H53

Exemple : "Meet-up" du Réseau documents d'artistes

Programme de visites d'ateliers et lieux de diffusion organisé par le Réseau dda pour des professionnels de l'art invités

Meet-up

Le Réseau documents d'artistes développe un programme de visites d'ateliers permettant à des commissaires d'expositions français et étrangers de découvrir le travail d'artistes installés sur ses territoires. Ces visites sont calibrées pour qu'une vraie rencontre soit possible, en prolongement du travail de documentation opéré sur internet.

RESEAU-DDA



Atelier 2 - Mise en réseau pour structurer le secteur des arts visuels

SEIZE MILLE SODAVI 20 NOVEMBRE 2020 11H05

SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 09H56

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 09H56

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 13H00

Le réseau Versant Est & notre invitée Marie Lalevée

Les arts visuels en Grand Est : une enquête sectorielle

Plus haut : Retour en images sur la restitution du SODAVI Grand Est qui s'est tenue le 4 septembre à la Haute école des arts du Rhin à Strasbourg. En haut à gauche : Christelle Creff, Directrice régionale des affaires culturelles Grand Est et Pascal Mangin, Président de la Commission culture de la Région Grand Est signent la Charte professionnelle des bonnes pratiques.

VERSANTEST



SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 11H20

Comment décliner le réseau dans les différentes zones géographiques ?

Relais ? Sous-réseaux... ?

Quelle est la meilleure solution : personnes ou structures relais pour chaque zone géographique ? Sous-réseaux comme le TRAC en nord Franche-Comté ? Partage de l'organisation de chaque action entre plusieurs structures ou relais ? — AGIFFON19CRAC

La région est grande, des déclinaisons et incarnations géographiquement localisées semblent inévitables (ne serait-ce que dans un soucis d'efficacité). Mais attention au morcellement. Peut-être faut-il créer des dispositifs transversaux et fédérateurs qui peuvent se décliner au même moment sur plusieurs secteurs de la BFC ? — DAVID HOUZER

SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 11H20

Comment encourager les acteurs à s'investir dans cette construction ?

S'investir dans un réseau c'est accepter de s'engager sans retombées directes à court terme. Mais cet engagement est un investissement qui peut produire des effets très bénéfiques pour chaque acteur (de visibilité, de rencontres, de partenariats, de financements, de mutualisation, d'économies d'échelle...). Encourager les acteurs peut donc passer par la démonstration que le réseau c'est gagnant-gagnant. Plus on s'y investit, plus le réseau progresse, plus chaque acteur y gagne individuellement. Circulaire et vertueux ! — DAVID HOUZER

SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 11H20

Valoriser collectivement les structures de diffusion et les actions artistiques sur le territoire...

SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 13H00

Outil éditorial : La Belle Revue & notre invité Pietro Della Giustina

La belle revue - Accueil

Revue d'art contemporain éditée par In extenso à Clermont-Ferrand

LABELLEREVUE



D'autres revues en Région : <http://offshore-revue.fr/site/> ; <https://www.interface-horsdoeuvre.com/> ; — AGIFFON19CRAC

Très belle revue, mais elle cible déjà un public qui est sensible aux différentes manifestations.
— ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 08 DÉCEMBRE 2020 14H45

Revue 50 Degrés Nord

REVUE FACETTES - 50° nord

FACETTES est un espace de collaboration, de débat et de recherche de la scène artistique transfrontalière franco-belge (Hauts-de-France, Wallonie et Bruxelles). Éditée par 50° nord réseau transfrontalier d'art contemporain, cette revue annuelle examine les données et enjeux de la création contemporaine dans le champ des arts plastiques et visuels.

50DEGRESNORD



SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 11H20

Seize Mille : un réseau fort et des actions communes à étendre

SEIZE MILLE SODAVI 02 DÉCEMBRE 2020 14H12

Mise en place d'un outil éditorial commun ?

Quelle forme? Papier, numérique? Qui communique? Sur quoi?
Notez ici vos idées

Nécessité d'une vraie qualité réflexive pour valoriser et encourager l'implantation et la valorisation dans la Région d'artistes, de commissaires d'expositions et de critiques. Une revue en ligne pourrait être hébergée par Seize Mille dans un premier temps avant d'envisager son édition papier.

— AGIFFON19CRAC

Je ne pense pas qu'il faille opposer web et papier. Les deux formats sont nécessaires. Ils doivent se compléter car l'appropriation d'un contenu, d'un message, est différent selon le support sur lequel il est diffusé. De plus la forme produit du sens (Victor Hugo ne disait-il pas que la forme, c'est le fond qui remonte à la surface ?...). — DAVID HOUZER

Je m'interroge par contre sur le public visé par ce type de productions éditoriales ? Je trouve que bien souvent ces outils de médiation, de part leur rigueur formelle et des messages parfois abscons ne visent que les convaincus et n'invitent pas à sortir de l'entre-soi... — DAVID HOUZER

Je parle bien évidemment d'outils éditorialisés qui s'extraient du simple calendrier des manifestations. — DAVID HOUZER

une revue à contenu réflexif valable implique une ligne éditoriale, et donc un parti-pris. Se pose donc un problème de pouvoir : qui décide ? — HERVÉ ROELANTS

J'avoue, c'est un peu court // deadline, mais voici quelques propositions pour un "support éditorial commun" : — HERVÉ ROELANTS

— gratuit et bien distribué s'il est imprimé. Il y a des flyers partout, certains font 120 pages en quadrichromie avec vernis sélectifs (si c'est payant, il va donc falloir être particulièrement luxueux — mais c'est un autre projet, forcément moins "démocratique". Et oui, la qualité rédactionnelle a un prix, mais il faudra que ce soit autre chose que le prix de vente qui la finance) — HERVÉ ROELANTS

— éthique. C'est à dire irréprochable du point de vue de l'équité, de la gouvernance, et des (éventuelles ?) rémunérations — financières ou symboliques. S'il n'y a pas une sensibilité particulière sur ces questions, ce ne sera qu'une publication institutionnelle de plus (et l'institution n'a pas besoin de discussion pour faire ce qu'elle a à faire). — HERVÉ ROELANTS

— régional. Les contributrices (ou les sujets) devraient avoir un rapport local (ça fait un peu "filière courte" — pourquoi pas). Mais au sens large : origine, actualité, résidence, résonance... Si le propos est pertinent, il pourra s'exporter (et on importera volontiers de même) — HERVÉ ROELANTS

— multidirectionnel. On pourrait fonctionner par "cahiers" (terme vague à discuter/définir) qui seraient confiés à des coordinateurs toujours différents. C'est un travail de type commissariat — mais qui ne doit pas forcément être laissé dans les mains de commissaires labellisés. N'importe quel acteur peut être porteur de projet — reste à savoir comment les sélectionner. Sur projet, évidemment, mais selon quels critères les évaluer ? — HERVÉ ROELANTS

– thématiques. Les cahiers traiteraient chacun d'une problématique particulière, proposée par son coordinateur. Ils mêleraient des vécus de nature hétérogène mais qui partagent des questions communes, même si c'est en s'appuyant sur des champs de référence différents. Confronter les pratiques de l'art contemporain à des réalités plus vernaculaires pourrait permettre des passages de l'un à l'autre, par capillarité. Je verrais bien un "cahier" sur le dessin contaminé par et distribué dans des salons de tatouage, tout comme une certaine esthétique du tatouage contamine l'art contemporain (exemple : impetus... RIP). Ou encore : se rapprocher de syndicats quand on s'intéresse à l'esthétique industrielle ? Ou encore... Le décroisement reste encore et toujours un chantier à travailler. — HERVÉ ROELANTS

– individualisé. Chaque "coordinateur" de "cahier" devrait intervenir en tant qu'individu. Pas en tant que représentant d'une structure (que rien ne l'empêche d'être aussi, par ailleurs). Les structures (culturelles, comme les autres) ont leurs propres moyens de communication et de publication — et leurs propres limites (mais c'est à chacune d'entre elles d'inventer leurs stratégies et de nouer leurs partenariats). Agir (une fois seulement) à titre individuel peut aussi permettre au "coordinateur" de prendre une distance (temporaire) par rapport à sa mission de représentation et à l'agenda de son institution d'appartenance — ou pas, après tout. Mais ce principe permet aussi l'intervention de personnes non affiliées. — HERVÉ ROELANTS

– éviter les chartes graphiques globales, ou les réduire au minimum nécessaire — la définition d'une identité visuelle pour chaque "cahier" est une contribution en soi. — HERVÉ ROELANTS

– régulier, fréquent, multiple : privilégier une publication régulière de petits cahier, plutôt que de grandes sommes. Comme c'est à chaque fois une autre équipe qui travaille sur une thématique donnée, chacun peut avoir suffisamment de temps pour produire un contenu fouillé et mûri. C'est juste une question de désynchronisation. — HERVÉ ROELANTS

– reste à définir les contours d'un comité de lecture ? qui choisit les "coordonnateurs" ? d'un responsable/directeur de la publication ? qui a voix au chapitre ? qui est le roi de la montagne ? (et qui paye ?) C'est là que les vrais problèmes commencent. — HERVÉ ROELANTS

SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 13H03

Rencontres professionnelles sur le territoire : la mobilité des artistes

Personnellement, un des effets positifs de la pandémie (il y en a eu, si, si...) est que je me suis rendu compte que réunions et rencontres "à distance" pouvaient (dans une certaine limite bien évidemment) avoir de l'intérêt et du sens. J'étais très réfractaire à l'exercice avant le premier confinement. Quand le territoire est vaste il est donc possible d'alimenter les rencontres du réseau également par ce moyen. On ne remplacera jamais la qualité et la fluidité des échanges en direct mais ça peut avoir son utilité. Moi qui travaille à l'extrémité nord-est de la BFC, j'aurai énormément de mal faute de temps à rencontrer des acteurs du nord de l'Yonne. Des rencontres ou discussions préalables lors d'échanges à distance pourraient faciliter ces rencontres et permettre pourquoi pas d'engager des partenariats futurs. — DAVID HOUZER

je ne suis pas non plus un acharné de la télé Réunion, mais oui, ça peut être un moyen de réduire les distances. Peut-être pourrait-on trouver un format, et une périodicité, pour des réunions (thématiques ?) plus régulières — HERVÉ ROELANTS

SEIZE MILLE SODAVI 08 DÉCEMBRE 2020 14H45

Revue Offshore

offshore

Les dates de réouverture de notre sélection d'expositions sont régulièrement actualisées. A retrouver en cliquant sur " addenda " dans le déroulé de l'onglet " acturama " ci-dessus ...

OFFSHORE-REVUE



SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 13H34

Au niveau national...

Itinérance, la mobilité des œuvres et des artistes contre la ségrégation culturelle

Le 29 mars, Françoise Nyssen a présenté son plan "Culture près de chez vous", l'un des marqueurs fondamentaux de sa politique culturelle. Retrouver les objectifs de son plan d'action dans le communiqué de presse. Pour le mener à bien, la ministre a nommé le 14 mai Bernard Latarjet, qui est chargé de " coordonner " les mesures du plan d'action.

CULTURE



SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 13H35

I-Portunus, le programme de mobilité des artistes

I-Portunus, bourses de mobilité des artistes et des professionnels de la culture en Europe

i-Portunus est un projet sélectionné et financé par le programme Europe créative de l'Union européenne, afin de soutenir la mobilité des artistes et des professionnels de la culture en Europe. Entre avril et septembre 2019, trois appels à candidatures seront publiés pour financer la mobili

CULTURE



SEIZE MILLE SODAVI 04 DÉCEMBRE 2020 16H27

Refonte du réseau a.c.b pour répondre aux préconisations du SODAVI

Art Contemporain en Bretagne " Bienvenue dans Art Contemporain en Bretagne

2021 : évolution du réseau a.c.b VERS UN NOUVEAU RÉSEAU

PROFESSIONNEL DE L'ART CONTEMPORAIN EN BRETAGNE ► En 2021:

Ouverture des adhésions aux artistes, commissaires d'exposition, critiques d'art, régisseur·seuse·s, enseignant·e·s, salarié·e·s, étudiant·e·s et à

l'ensemble des professionnel·le·s indépendant·e·s de l'art en région. ► Des nouvelles missions : ressources, conseil, accompagnement, formation etc.

ARTCONTEMPORAINBRETAGNE

pour la réouverture de
lieux de création
et d'exposition

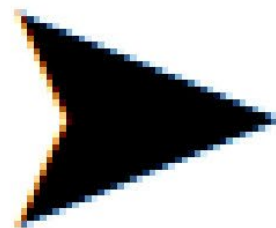
SEIZE MILLE SODAVI 08 DÉCEMBRE 2020 14H45

Revue Hors d'oeuvre

horsd'oeuvre - Le journal de l'art contemporain

Le premier numéro d'hors d'oeuvre paraît en 1997. Le journal émane de l'association Interface, née cinq ans auparavant d'un désir de mettre en place des formes plus souples et conviviales pour présenter l'art contemporain et en faciliter l'accès. Le titre retenu suggère une mise en appétit, une promesse alléchante de plaisirs partagés.

HORSD'OEUVRE



PIETRO DELLA GIUSTINA 10 DÉCEMBRE 2020 10H13

Dernier numéro La belle revue 10

https://issuu.com/inextenso/docs/lbr_10_screen

La belle revue #10

À LIRE DANS LE NUMÉRO 10 - le dossier thématique Educational Complex portant cette année sur le lien entre l'éducation et l'art contemporain. - une rubrique Global terroir, qui présente la scène artistique d'un territoire étranger, consacrée dans ce numéro à la scène de Tirana en Albanie.

ISSUU



PIETRO DELLA GIUSTINA 10 DÉCEMBRE 2020 13H38

Site internet d'In extenso, structure porteuse de La belle revue

<https://www.inextenso-asso.com/>

In extenso - Lieu d'art contemporain - Clermont-Ferrand

In extenso est une association à but non lucratif dédiée à la diffusion de l'art contemporain à Clermont-Ferrand. In extenso a le but de promouvoir la scène artistique nationale et internationale à travers une programmation expérimentale d'expositions et des projets hors-les-murs.

IN EXTENSO

IN EXTENS

Atelier 5 - Production et expérimentation dans le champ des pratiques artistiques

SEIZE MILLE SODAVI 28 DÉCEMBRE 2020 08H28

SEIZE MILLE SODAVI 28 DÉCEMBRE 2020 08H28

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 28 DÉCEMBRE 2020 08H28

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire

SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 10H00

Le projet Pollen & notre invité Denis Driffort

Pollen

Depuis 1991, Pollen accueille en Lot-et-Garonne des plasticiens de toutes nationalités pour leur permettre de réaliser un projet spécifique ou de poursuivre une recherche personnelle. Plate-forme d'expérimentation, Pollen se définit comme un lieu propice à l'accomplissement et l'approfondissement d'un travail.

POLLEN



SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 15H16

Comment planter et soutenir des collectifs d'artistes en milieu rural ?

Visibilité sur le réseau, invitations par - et collaboration avec - les structures

SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 10H00

Quels dispositifs, structures et lieux pour développer des résidences de recherche et de création ?

SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 10H00

Le Pôle Art visuels des Pays de la Loire**Page d'accueil - Pôle arts visuels Pays de la Loire**

Newsletter Suivez l'actualité du Pôle arts visuels Pays de la Loire en vous inscrivant à notre newsletter. Créé en 2015 par et pour les professionnel·le·s, le Pôle arts visuels Pays de la Loire est une association qui fédère l'ensemble des acteur·rice·s de l'écosystème (structures, artistes, indépendant·e·s et salarié·e·s des structures) de sa région.

PÔLE ARTS VISUELS PAYS DE LA LOIRE



SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 15H16

Dossier du Quotidien de l'art : Le futur de l'art est-il dans la ruralité?



QDA_2020_07_17.pdf

Document PDF

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 15H16

Les rencontres nationales Culture & ruralité en 2018

Ruralités : l'enjeu culturel dans les territoires

Quels projets culturels se développent au sein des territoires ruraux ? Des rencontres nationales autour du thème " Culture et Ruralités " se sont tenues le 29 juin dernier. Tout au long de cette journée de nombreux invités - artistes, responsables de structures culturelles, chercheurs, acteu

CULTURE



SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 15H17

Le projet "Host an Artist"

Host an artist - Résidences d'artistes chez l'habitant

Hostanartist est une plateforme en ligne qui permet à des "propriétaires" d'espaces privés ou publics - maisons de vacances, appartements, chambres, ateliers, locaux libres - d'offrir à des artistes des lieux de résidences de création.

HOSTANARTIST



SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 10H00

Centre européen d'actions artistiques contemporaines

Résidences internationales

Le CEAAC gère plusieurs programmes d'échanges artistiques avec ses partenaires en Europe et dans le monde : les artistes sélectionnés* sont reçus en résidence à l'étranger pour une durée d'un à trois mois tandis que le CEAAC reçoit réciproquement à Strasbourg les artistes envoyés par les structures associées.

CEAAC | CENTRE EUROPÉEN D'ACTIONS ARTISTIQUES CONTEMPORAINES



SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 15H16

Notez ici vos idées

SEIZE MILLE SODAVI 18 JANVIER 2021 10H32

Résidences de recherche à Clermont Ferrand

Actus

APPEL À CANDIDATURES Nýló (Reykjavík, Islande) et Artistes en Résidence (Clermont-Ferrand, France) Deadline : 20 avril 2021 Résidence 100 jours
Fatma Belkis (Turquie) 11 janvier au 31 mars 2021 Clermont-Ferrand Gil
Delindro (Portugal) 15 janvier au 15 mars 2021 Clermont-Ferrand
RÉSIDENCE CROISÉE - ANVERS Hatice Pinarbasi (France)

ARTISTESENRESIDENCE



SEIZE MILLE SODAVI 25 JANVIER 2021 09H49

Un réseau:

Arts en résidence - Réseau National

L'association Arts en résidence - Réseau national a pour objet de mettre en réseau et de fédérer les résidences d'artistes, de commissaires, de critiques d'art, de collectifs, ou de toute personne développant un projet s'inscrivant dans le champ des arts plastiques, en France.

ARTS EN RÉSIDENCE - RÉSEAU NATIONAL



PIERRESOIGNON 25 JANVIER 2021 09H53

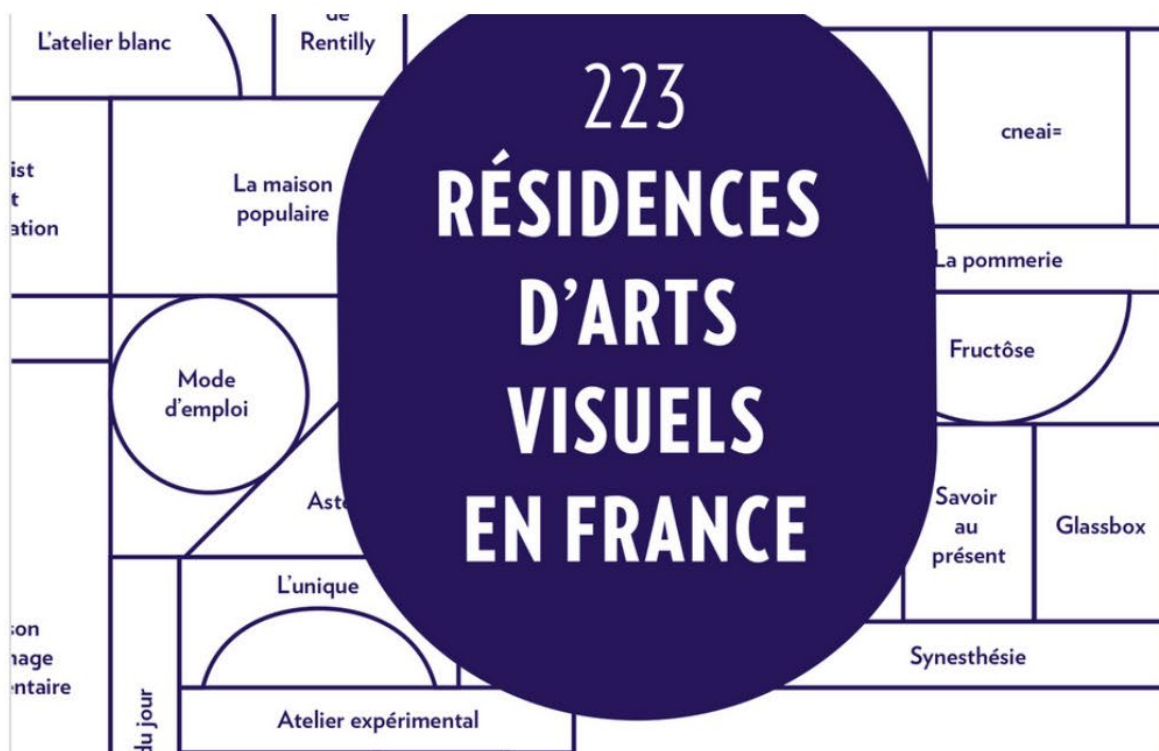
thankyouforcoming, conception, production et diffusion de projets art contemporain, qui accompagne le travail d'artistes, de critiques d'art et de commissaires d'exposition

THANKYOUFORCOMING



PIERRESOIGNON 02 FÉVRIER 2021 08H51

223 résidences par le CNAP



149350_223_residences_darts_visuels_en_france_-_oct2016_0.pdf

Document PDF

WWW.CNAP.FR

Atelier 6 - Du local à l'international : les enjeux de la mobilité pour le secteur des arts visuels

SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 11H05

SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 11H05

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 11H05

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire

SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 11H05

Synthèses des précédents ateliers



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 2 – SYNTHÈSE

MISE EN RESEAU POUR STRUCTURER LE SECTEUR DES ARTS VISUELS

STRUCTURE

Invités :

- **Marie Lalevée**, Coordinatrice de Versant Est
- **Pietro Della Giustina**, Directeur artistique et éditorial de In Extenso et de *La Belle Revue*

Participants :

- Myriam Lezier / Métairie Bruyère
- Nathalie Amiot / Hors Cadre, Yonne
- Nadège Mareau / Interface, Dijon
- Mélissa Didier / Collectif Feu !!!, Besançon
- Charlotte Saba / Coordinatrice du réseau Seize Mille
- David Houzer / Directeur de la médiathèque d'Hericourt, membre d'un fablab et atelier d'édition
- Hervé Roelants, Artiste
- Patrice Ferrari, Esos Lucius / réseau Sud Bourgogne

SYNTHESE_ATELIER_2.pdf

Document PDF

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 12 FÉVRIER 2021 12H54

Comment favoriser et développer les liens inter-régions et internationaux (régions et pays limitrophes)

SEIZE MILLE SODAVI 15 FÉVRIER 2021 13H52

Faut-il organiser des voyages d'étude à l'échelle européenne ?

SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 11H13

Quels sont les dispositifs de soutien à la mobilité auprès des acteurs?

Comment mieux faire connaître ces dispositifs?

SEIZE MILLE SODAVI 09 FÉVRIER 2021 15H31

Comment favoriser et mettre en place des échanges nationaux et internationaux entre structures / artistes / collectifs ?

SEIZE MILLE SODAVI 19 FÉVRIER 2021 14H57

Notre invitée : Sylvie Vojik, directrice / Art 3 Valence

art3

ART-3

04.03 > 24.04.2021

Charlotte Moth & Mo Laudi
Décalagesur rendez-vous
du mercredi au vendredi de 14:00 à 17:00
le 12 mars en présence des artistes

éditions

à paraître

SEIZE MILLE SODAVI 09 FÉVRIER 2021 15H32

Notre invitée : Sandrine Wymann, directrice / La Kunsthalle, centre d'art contemporain de Mulhouse

La Kunsthalle, centre d'art contemporain Mulhouse

Conformément aux mesures du gouvernement visant à endiguer la propagation du coronavirus Covid-19, nous vous informons que La Kunsthalle Mulhouse est fermée jusqu'à nouvel ordre et que sa programmation vous est pour le moment proposée en ligne. Toute l'équipe reste disponible par email en cas de besoin.

LA KUNSTHALLE, CENTRE D'ART CONTEMPORAIN MULHOUSE



SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 13H53

Triangle France, Marseille

△ TRIANGLE FRANCE △

TRIANGLEFRANCE

NEWSLETTER

SEIZE MILLE SODAVI 01 FÉVRIER 2021 13H54

Artistes en résidence, Clermont-Ferrand

Actus

APPEL À CANDIDATUREs Nýló (Reykjavík, Islande) et Artistes en Résidence (Clermont-Ferrand, France) Deadline : 20 avril 2021 Résidence 100 jours
Fatma Belkis (Turquie) 11 janvier au 31 mars 2021 Clermont-Ferrand Gil Delindro (Portugal) 15 janvier au 15 mars 2021 Clermont-Ferrand
RÉSIDENCE CROISÉE - ANVERS Hatice Pinarbasi (France)

ARTISTESENRESIDENCE



SEIZE MILLE SODAVI 10 FÉVRIER 2021 08H49

Échanges culturels : Ministère de l'Europe & des affaires étrangères

Echanges culturels

L'engagement de la France dans le domaine des échanges culturels prend des formes multiples : la réciprocité des échanges culturels entre notre pays et l'étranger ; la dimension européenne de ces échanges ; l'affirmation de la solidarité avec les autres cultures du monde en contribuant à leur développement.

FRANCE DIPLOMATIE - MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



SEIZE MILLE SODAVI 02 MARS 2021 08H03

On the Move : répertoire des mobilités

On the Move | Cultural Mobility Information Network

Cultural Mobility Information Network

ON-THE-MOVE



SEIZE MILLE SODAVI 10 FÉVRIER 2021 08H48

I-Portunus

i-Portunus

i-Portunus - Supporting Creative Mobility

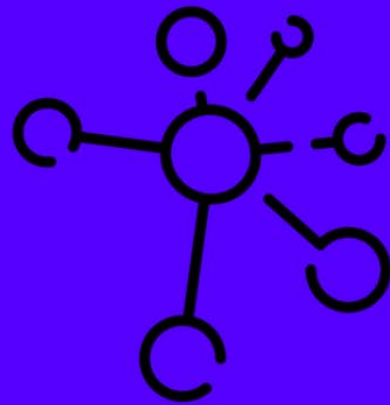
I-PORTUNUS



SEIZE MILLE SODAVI 10 FÉVRIER 2021 08H48

Guide des financements de la mobilité internationale pour les artistes et professionnel.le.s de la culture

Ce guide est très complet, n'hésitez pas à le télécharger !

de la culture**FRANCE,
ÉDITION 2020****ON
THE
MOVE**Soutenu
par**MINISTÈRE
DE LA CULTURE***Liberté
Égalité
Fraternité***otm_guide_mobilite_france_edition2020.pdf**

Document PDF

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 11 FÉVRIER 2021 14H12

L'exemple de Hacnum

Accueil

Créé le 12 mars 2020, le Réseau HACNUM - le Réseau national des arts hybrides et cultures numériques - est une association loi 1901 dont l'objet est de structurer, organiser et développer les écosystèmes des arts hybrides et cultures numériques en France.

HACNUM



SEIZE MILLE SODAVI 15 FÉVRIER 2021 09H01

Accord entre la région Bourgogne Franche-Comté et la région Centre Val de Loire

La Région Bourgogne-Franche-Comté et Centre Val de Loire ont signé un accord visant à développer les échanges entre les deux collectivités, notamment dans le champ des arts visuels.

Ce renforcement vise à s'inscrire également dans les préconisations du SODAVI.

SEIZE MILLE SODAVI 15 FÉVRIER 2021 09H01

Frédéric Weigel, artiste installé au Japon

weigel frederic

Votre navigateur ne supporte pas l'affichage par cadres. dès lors aller sur la page <http://weigel-frederic.fr/weigel-c-plan-du-site.html> ce site présente les travaux de peintures et de programmations informatiques de l'artiste Weigel Frédéric, de Maupassant au guide mots-poissons, des têtes de guimauves avec théodore Roosevelt, du dieu patate à saint antoine, de tanuki aux agrégats, des autoportraits de Valentin, Chatillon sous les fleurs fleuries et son concours, et surtout des phoques, des troupes de protége.

WEIGEL-FREDERIC



SEIZE MILLE SODAVI 15 FÉVRIER 2021 13H52

Des idées? Notez-les ici !

SEIZE MILLE SODAVI 15 FÉVRIER 2021 13H52

Des idées? Notez-les ici !

il faut monter des résidences croisées à l'international comme cela se fait déjà dans beaucoup de régions. en BFC la seule existante est celle avec Schloss Solitude, et seulement depuis la fusion des régions. — ANONYME

pourquoi pas aussi des expositions croisées entre diffuseurs — ANONYME

en fait on peut qu'il n'existe rien pour les artistes (pas les étudiant.e.s les jeunes diplômé.e.s) en terme de mobilité dans la région. c'est un très gros manque, très impactant aussi sur le travail et la carrière. — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 18 FÉVRIER 2021 14H20

Invité :

- **Denis Driffort**, Directeur de Pollen

Participants :

- Cyril Dumontet / Arcade Design
- Anne Lise & Fiona / Atelier Vortex
- Philippe Perrin Pique / Le manoir
- Sandra Tavernier / La Fraternelle
- Sylvie Zavatta / FRAC Franche-Comté
- Pauline Repussard / artiste
- Anne Lanci / artiste
- Jean-Marie Boizeau / Ecole d'art de Belfort
- Arlette Pascal / Ferme de Corcelle
- Marion Brand / Collectif d'artistes
- Ana Vega & son conjoint / artistes
- Ann Guillaume / artiste
- Corinne Gambi / Conseillère pour les arts plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Emmanuelle Denavit-Feller / Chargée de mission éducation artistique et art contemporain, Région Bourgogne Franche Comté
- Remy Fenzy / Conseiller pour les Arts Plastiques, DRAC Bourgogne Franche Comté
- Pierre Soignon / Président, Réseau Seize Mille & responsable de la Galerrrie du Grrranit, Belfort
- Anne Giffon-Selle / Directrice le 19, CRAC Montbéliard & Vice-Présidente du Réseau Seize Mille
- Clémence Pierrat / Coordinatrice du SODAVI Bourgogne Franche-Comté

Absents :

SYNTHESE_ATELIER_5.pdf

Document PDF

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 19 FÉVRIER 2021 14H47

Atelier Mondial, Bâle

Atelier Mondial - Home

EXPOSITION EN INVITÉ AU SALON MONDIAL Exposition anniversaire pour le 10ème centenaire de l'Ateliergemeinschaft Oslo 10'000 ans, 10'000 idées, projets, rencontres, collaborations, expositions, œuvres, studios, potentiel et possibilités. En partant de l'espace d'exposition partagé du Salon Mondial, nous suivons les indications des positions individuelles dans les espaces de travail des habitants de l'Atelierhaus et des Ateliers Mondial d'Oslo.

ATELIERMONDIAL

PRÉFET
DE LA RÉGION
ALSACE-CHAMPAGNE-
ARDENNE LORRAINE

SEIZE MILLE SODAVI 23 FÉVRIER 2021 13H14

Fondation Christoph Merian

aktuell.html

WWW.CMS-BASEL.CH



SEIZE MILLE SODAVI 23 FÉVRIER 2021 09H28

Akademie Schloss Solitude

Akademie Schloss Solitude ist eine internationale und transdisziplinäre Künstler*innenresidenz. Ihr einzigartiges Modell eröffnet Künstler*innen und Wissenschaftler*innen wertvolle Freiräume zur Entwicklung ihrer Arbeit und zur Forschung im physischen wie im digitalen Raum. Das weit gefächerte Stipendienprogramm der Akademie Schloss Solitude fördert die Verschränkung von Kunst und Wissenschaft in allen Disziplinen und Praxisfeldern.

AKADEMIE SCHLOSS SOLITUDE



oui c'est la seule institution qui a un accord avec la région en effet. et seulement depuis quelques années, grâce à la fusion bourgogne-franche-comté... — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 23 FÉVRIER 2021 13H15

A propos du contexte japonais (F.Weigel)



SEIZE MILLE SODAVI 03 MARS 2021 09H20

Résidences d'artistes Molly Sabata

Moly-Sabata / Fondation Albert Gleizes: Résidence d'artistes

Moly-Sabata est une résidence d'artistes mettant à disposition ses ateliers et ses ressources toute l'année. Elle se distingue par son accueil sur invitation, son action au cœur d'un réseau de partenaires et ses initiatives en faveur de la production d'œuvres.

MOLY-SABATA



Atelier 7 - Vers de nouvelles collaborations structurantes

SEIZE MILLE SODAVI 04 MARS 2021 10H57

SEIZE MILLE SODAVI 04 MARS 2021 10H57

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 04 MARS 2021 10H57

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

SEIZE MILLE SODAVI 11 MARS 2021 09H48

Comment encourager les co-productions et la co-constructions des expositions/programmations ou événements pensés à l'échelle du territoire régional?

des journées découverte dans les établissements scolaires (journées d'orientation avec une médiation autour d'un ou plusieurs oeuvres. Les lycées agricoles ont des cours d'éducatons socio culturelle (n'existe pas dans l'éducation nationale), ne pas hésiter à les solliciter — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 11 MARS 2021 09H47

Comment valoriser et développer le mécénat et le concours des entreprises ?

SEIZE MILLE SODAVI 12 MARS 2021 14H06

I'ADERA

ADÉRA association des écoles supérieures d'art et de design

ADÉRA association des écoles supérieures d'art et de design - Auvergne-Rhône-Alpes

ADÉRA



SEIZE MILLE SODAVI 22 MARS 2021 09H40

Les Mécènes du Sud

Mécènes du sud, Collectif d'entreprises pour le soutien à l'art contemporain - Aix-Marseille et Montpellier-Sète

Le réseau Mécènes du sud naît en 2003 de la volonté de stimuler la création artistique contemporaine. Nos deux collectifs d'entreprises coproduisent chaque année œuvres, projets et événements sur les territoires d'Aix-Marseille et de Montpellier-Sète.

MECENESDUSUD



SEIZE MILLE SODAVI 12 MARS 2021 14H06

Présage, la plateforme des écoles d'art du Grand Est

Accueil - Présage

Présage (Plateforme de Ressources des Écoles Supérieures d'Art et de design du Grand Est) propose un accès à des ressources et des informations sur mesure pour les artistes, designers et jeunes créateurs.

PRESAGE



SEIZE MILLE SODAVI 12 MARS 2021 14H06

Le Moco à Montpellier

Esba | MOCO

De la formation jusqu'à la collection, en passant par la production, l'exposition et la médiation, Montpellier Contemporain (MO.CO.) est un écosystème artistique réunissant une école d'art et deux lieux d'exposition : MO.CO. Esba (École Supérieure des Beaux-Arts de Montpellier), MO.CO. Panacée (Centre d'art contemporain) et MO.CO.

MOCO



SEIZE MILLE SODAVI 12 MARS 2021 14H06

Le SODAVI Bretagne se pose les mêmes questions...

- Système de co-financement ou co-production (→ exemples : GFA - Groupement Foncier Agricole ; modèle des fabriques citoyennes dans les villes)
- Créer un dispositif de soutien à la production mutualisée, pour accompagner des artistes à plusieurs structures (→ exemple : dispositif de production mutualisée dans le spectacle vivant en région Bretagne)
- Mutualiser les événements et la communication

la circulation des œuvres sur le.s territoire.s ?

Synthèse des ateliers thématiques
issus des rencontres publiques #1 • juin/juillet 2019

Dans le cadre de la concertation régionale du secteur
des arts visuels en Bretagne • SODAVI 2019/2020

Atelier_Comment-favoriser-la-coproduction-et-la-circulation-des-oeuvres-sur-le.s-territoire.s-.pdf

Document PDF

WWW.ARTCONTEMPORAINBRETAGNE.ORG

GFA, franchement je vois pas le rapport ou il faut m'expliquer. Mais des co constructions d'événements avec des activités connexes, oui une exposition associée à un spectacle, ou mieux un événement/installation associé à un festival, un simple marché, une animation de rue: ce sont des occasions qui peuvent drainer un autre public, en plus de démystifier l'art contemporain.

— ANONYME

L'idéal serait d'associer une ou des entreprises, sans parler forcément de mécénat, mais de coréalisation. Mais peut être que je rêve... — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 18 MARS 2021 15H42

Le réseau Entreprendre

Réseau Entreprendre encourage les résidences d'artiste en partenariat avec le Ministère de la Culture - Réseau Entreprendre

En partenariat avec le Ministère de la Culture, Réseau Entreprendre a lancé un programme visant à encourager les résidences d'artiste. Les entreprises membres et lauréates de Réseau Entreprendre qui le souhaitent peuvent ainsi accueillir un artiste dans leurs locaux en vue de la création d'une œuvre. L'objectif ?

RÉSEAU ENTREPRENDRE



SEIZE MILLE SODAVI 18 MARS 2021 15H46

Documentation supplémentaire

Ici vous trouverez de nombreux liens vers de la documentation des Mécènes du Sud, mais aussi l'exemple d'autres réseaux et des initiatives inspirantes..

(Document de travail réalisé par Bénédicte Chevallier, ne pas diffuser en dehors de l'atelier)

Documents de présentation des actions de mécénat Mécènes du Sud Aix-Marseille

http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2020-digi.pdf

http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2019-vweb.pdf

http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2018_double_page-2.pdf

Documents de présentation des actions de mécénat Mécènes du Sud Aix-Marseille
http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2020-digi.pdf
http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2019-vweb.pdf
http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_livret_mecenat_2018_double_page-2.pdf

Charte Mécènes du Sud

http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/mds_2-volets_charte_2017.pdf

OUTILS METHODOLOGIQUES

Rechercher des financements privés

<https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/>

[2008_note_conseil_la_recherche_de_partenaires_prives_cnarculture_france.pdf](https://www.opale.asso.fr/IMG/pdf/2008_note_conseil_la_recherche_de_partenaires_prives_cnarculture_france.pdf)

Aborder une résidence d'artiste en entreprise

<http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/>

[residences_artistes_en_entreprises_guide_2019.pdf](http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/residences_artistes_en_entreprises_guide_2019.pdf)

Contrats types + Charte Ministère de la Culture

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Arts-plastiques/Art-dans-l-espace-public/Art-et-mondes-du-travail>

RÉFLEXIONS ART ET ENTREPRISES

Actes séminaire art et mondes du travail

<https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Arts-plastiques/Art-dans-l-espace-public/Art-et-mondes-du-travail>

Le point de vue d'un dirigeant, d'une artiste, d'un représentant de salariés, d'une médiatrice

<http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/>

[residences_artistes_en_entreprises_guide_2019.pdf](http://www.mecenesdusud.fr/media/fichier/residences_artistes_en_entreprises_guide_2019.pdf)

Padlet.docx

Document Word

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 18 MARS 2021 15H46

Rechercher des financements privés

COMMENT ENVISAGER LA RECHERCHE DE PARTENARIATS PRIVÉS ?

Associations culturelles et mécénat d'entreprise
Mars 2008

↘ Entretiens croisés
avec Stéphane Barré,
Patrick Rosenfeld et
François-Xavier Tromond

2008_note_conseil_la_recherche_de_partenaires_prives_cnarculture_france.pdf

Document PDF

WWW.OPALE.ASSO.FR

un très beau document où on remet les pendules à l'heure, avec la vraie vie des entreprises. A méditer! — ANONYME

PIERRESOIGNON 23 MARS 2021 06H49

Bourse XXLumideco

La Haute école des arts du Rhin lance une bourse à destination des étudiants sortis des écoles du Grand Est en vue de la création d'une œuvre de grande dimension avec l'entreprise Lumideco

Bourse XXLumideco - Haute école des arts du Rhin

Implantée à proximité de Strasbourg, Lumideco développe son activité auprès d'institutions artistiques de premier plan. Désireuse d'accompagner la jeune création, dans ce moment charnière de "l'après école", Lumideco accompagne les artistes formés dans le Grand Est.

HAUTE ÉCOLE DES ARTS DU RHIN



Atelier 8 - Les enjeux de la diffusion et des publics : la médiation au coeur des projets

SEIZE MILLE SODAVI 07 AVRIL 2021 14H57

SEIZE MILLE SODAVI 07 AVRIL 2021 14H57

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 07 AVRIL 2021 14H57

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

SEIZE MILLE SODAVI 09 AVRIL 2021 08H44

Comment faciliter la mobilité et la circulation régionale du public notamment en zone rurale ?

peut etre que la solution n'est pas de deplacer les publics mais de deplacer les points d'accès à l'art contemporain. Multiplier les centres d'exposition ou du moins investir les espaces communs des publics ne frequentant pas les lieux de cultures contemporaines. — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 09 AVRIL 2021 08H43

Quelles nouvelles formes de médiation pour l'art contemporain?

SEIZE MILLE SODAVI 09 AVRIL 2021 08H43

Quels formats et evolutions possibles pour l'EAC?

SEIZE MILLE SODAVI 26 AVRIL 2021 08H59

Comment amener le public des pratiques artistiques amateur vers l'art contemporain ?

facilité l'accès à l'art contemporain en le rendant accessible par la médiation et des textes (souvent indigestes) adaptés. — ANONYME

Creer une interaction avec les publics amateurs — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 19 AVRIL 2021 12H28

Veduta et notre invitée Adeline Lépine

Veduta, Résonance & autres expositions

Veduta, Résonance & autres expositions, Biennale de Lyon

BIENNALE DE LYON



SEIZE MILLE SODAVI 14 AVRIL 2021 09H52

Publication de l'INJEP



injep analyses & synthèses
 EXPÉRIMENTATIONS

N° 22 • Mars 2019

LES ENJEUX DE L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Entre légitimation des acteurs et sensibilisation aux inégalités sociales

La culture résultant d'un apprentissage, l'éducation artistique et culturelle (EAC) est un enjeu majeur des politiques d'éducation à la culture et de « démocratisation culturelle ». Dans le contexte de la mise en place des nouveaux rythmes scolaires (2013-2017), le programme d'expérimentation du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ) sur « l'accès aux activités périscolaires

Les expérimentations menées entre 2015 et 2016 sous l'égide du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ), dans le cadre de la réforme des rythmes scolaires, mettent au jour plusieurs enseignements. Le rôle de l'artiste et la légitimité accordée à ce der-

IAS22_educationculturelle_BD.pdf
 Document PDF
 INJEP.FR

SEIZE MILLE SODAVI 26 AVRIL 2021 08H53

Rencontre de la Fondation Carasso

Encourager la mobilité de l'éducation artistique avec le MACBA

Encourager la mobilité de l'éducation artistique avec le MACBA - Fondation Daniel et Nina Carasso

0 résultat(s) correspondent à votre recherche Le 13 mars dernier, au Musée d'art contemporain de Barcelone (MACBA), s'est tenue la Rencontre " Allez ! sur les pratiques itinérantes et les musées dispersés ". Pendant quatre jours, nous avons analysé et partagé les expériences autour de ces pratiques itinérantes, de manière collaborative, en présence de 34 projets d'éducation artistique et de médiation.

FONDATION DANIEL ET NINA CARASSO



SEIZE MILLE SODAVI 05 MAI 2021 07H58

Notez ici vos idées !

Une plus grande implication des professeurs dans l'éducation au regard, il sont sans doute les premiers prescripteurs après de leur public.

Des galerie d'art contemporain sont déjà présente dans les école ce pratique amateur comme à l'Ecole d'art G. Jacot de Belfort.

Un autre exemple est La galerie Édouard-Manet à Gennevilliers

<https://www.ville-gennevilliers.fr/386/sortir-et-bouger/les-equipements-culturels/ecole-municipale-des-beaux-arts-galerie-edouard-manet.htm>

Inciter les amateurs à participer aux actions de médiation à l'art contemporain comme par exemple avec les Bus Tours. Proposer plus de porosité et invité les artistes à faire des masters classes aussi avec le public amateur...

Les projets participatifs et de création collective avec des artistes en résidence...

Il n'y a pas beaucoup de solutions sinon d'embaucher des enseignants dont la pratique relève vraiment de l'art contemporain et d'introduire systématiquement des exemples, des visites d'expositions d'art contemporain et des rencontres avec les artistes (workshops) dans les pratiques proposées. C'est donc peut-être la structuration même de ce type d'atelier qui est à revoir. Il semble aussi que la relation public amateur/art contemporain soit facilitée par l'existence d'un lieu d'exposition dédié à l'art contemporain au sein des écoles amateurs (Anne Giffon-Selle). — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 26 AVRIL 2021 09H27

SYNTHESE ATELIER 7

SEIZE MILLE SODAVI 26 AVRIL 2021 09H45

QU'EST-CE LA « MÉDIATION INNOVANTE » EN ART CONTEMPORAIN ? aaar.fr

Super Multi-Médiation - Qu'est-ce la "médiation innovante" en art contemporain ? - AAAR

MÉDIATION Etymologie : du latin mediatio, médiation, intervention, dérivé de medium, moyen, milieu, lien. MEDIA Etymologie : du latin medium (dont il est le pluriel), moyen, milieu, lien. Cet article se propose de lancer des pistes de réflexion plutôt que de livrer strictement des définitions.

AAAR



PIERRESOIGNON 05 MAI 2021 06H56

BLA! met en réseau des pro de la médiation

Une possible plateforme d'échanges des acteurs de ce secteur.

BLA! – association nationale des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain fédère et met en réseau les professionnel·le·s et structures qui construisent et développent au quotidien les liens entre artistes, œuvres, expositions et publics. BLA! participe à la structuration de ce secteur d'activité et intervient dans la formation continue des médiateur·trice·s.

BLA! - CIPAC

BLA! - association nationale des professionnel·le·s de la médiation en art contemporain fédère et met en réseau les professionnel·le·s et structures qui construisent et développent au quotidien les liens entre artistes, œuvres, expositions et publics. BLA! participe à la structuration de ce secteur d'activité et intervient dans la formation continue des médiateur·trice·s.

CIPAC



PIERRESOIGNON 05 MAI 2021 07H23

Seize Mille actions mises en place

Le réseau d'art contemporain souhaiterait développer une offre de BUS TOUR en région pour la quelle de nouvelles formes de médiations et d'expériences de l'art peuvent être développées. Mais il nous manque des relais pouvant s'engager sur le territoire.

Des actions comme les 48H de l'art contemporain peuvent être à même de mettre un coup de projecteur sur un temps "événementiel", avec une communication bien faite et bien diffusée (problème des relais sur la région).

Le Salon des éditions d'art qui devient un événement biennal et itinérant sur la région permet de mettre le focus sur une pratique et des acteurs réunis pour un week-end de rencontres en acteurs et public.

D'autres initiatives pourraient être développée avec les acteurs sur l'ensemble de la région comme par exemple les "ateliers ouverts"...

Événements

Seize Mille vous propose de découvrir les productions de ses membres lors d'un week-end mêlant créations et rencontres avec des propositions stimulantes et variées autour des éditions d'art contemporain.

SEIZEMILLE



PIERRESOIGNON 05 MAI 2021 07H29

Une application de géolocalisation des lieux d'art contemporain (en complément du site du réseau)

Un exemple d'application smartphone collaborative de géolocalisation de Street Art.

Application participative de géolocalisation d'oeuvre de Street ART

ST'ART c'est une application smartphone collaborative de géolocalisation de Street Art. Elle permet de parcourir et découvrir la ville à travers un regard nouveau. La carte répertorie et localise les oeuvres les plus proches de l'utilisateur, et vous propose le meilleur trajet pour y accéder.

START-PROD



PIERRESOIGNON 05 MAI 2021 11H50

Autres applications ?

Une liste d'application sélectionnée par BeauxArts ...

<https://www.beauxarts.com/lifestyle/lart-a-portee-de-smartphone-10-applications-gratuites/>

Et l'application du CNAP

<https://www.cnap.fr/partcours-limousin>

Waynote:

<https://www.cnap.fr/node/115386>

SEIZE MILLE SODAVI 05 MAI 2021 09H38

Les nouveaux commanditaires

Les Nouveaux commanditaires

Site officiel, Les Nouveaux commanditaires, New Patrons, De Nieuwe Opdrachtgevers, Nya Uppdragsgivare, Nuovi Committenti, Nuevos Comanditarios, Taiteen Uudet Tukijat, Die Neue Auftraggeber

NOUVEAUXCOMMANDITAIRES



Atelier 9 - Le maillage équitable du territoire

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H32

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H32

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SODAVI

Des rencontres temps d'échanges exclusifs sous forme d'entretien en veillant à la diversité des acteurs rencontrés : artistes, directrices.teurs de structure de diffusion, médiatrices.teurs, galeristes, enseignant.e.s, bénévoles d'association, commissaires d'exposition (...). Puis des temps collectifs sous forme de tables rondes furent organisés sur l'ensemble du territoire, permettant l'expression de chacun.e et la prise en compte de l'ensemble des points de vue.

SEIZEMILLE



SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H32

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H43

Aménagements du territoire, politique de la ville, développement culturel : les enjeux des financements croisés.

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H36

Comment développer des structures dédiées à l'art contemporain sur les territoires délaissés (Sud Bourgogne et Haute-Saône) et augmenter l'offre d'actions artistiques en milieu rural ?

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H42

Comment promouvoir les identités des territoires : l'édition en Franche-Comté, réinvestir le patrimoine industriel et rural, et changer l'image de certains territoires (Nord Franche-Comté et Auxerrois surtout) ?

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H32

SEIZE MILLE SODAVI 12 MAI 2021 08H16

Comment concrétiser des partenariats avec les lieux de patrimoine ?

Repérer les lieux patrimoniaux susceptibles d'accueillir des actions artistiques (expositions, résidences) et mettre en contact les collectivités avec des structures et ou collectifs susceptibles d'y intervenir à tour de rôle pour garantir une pluralité. — ANONYME

Pérenniser les expositions dans ces lieux patrimoniaux et attirer plus de public qui n'entrerait pas dans une galerie ou même un musée. Proposer ces lieux aux artistes est une source d'enrichissement pour tous (les institutionnels, les visiteurs). Un travail étroit entre l'artiste, le lieu lui même et l'organisateur permettra de valoriser chacune des parties — ANONYME

(suite) Voir à ce sujet les travaux des sociologues Callon et Latour, à propos de la notion "d'enrôlement" qui prévoit que chacun participe à un développement commun — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 07H32

SYNTHESE ATELIER 7



SODAVI BOURGOGNE FRANCHE COMTE

ATELIER 7 – SYNTHESE

VERS DE NOUVELLES COLLABORATIONS STRUCTURANTES

STRUCTURE

Invitées :

- **Bénédicte Chevallier**, Directrice de Mécènes du Sud
- **Isabelle Bertolotti**, Présidente de l'ADERA (futur réseau LeGrandLarge) et **Ariane Réquin**, coordinatrice

Participants :

- Laureline Lè / artiste
- Nadège Mareau / Interface
- Julien Cadoret / ISBA
- Pierre Elie Chapuis / Un singe en hiver
- Julia Lardy / Consortium
- Pauline Repussard / artiste

SYNTHESE ATELIER 7

Document PDF

PADLET DRIVE

SEIZE MILLE SODAVI 12 MAI 2021 08H16

Art contemporain et Patrimoine historique : Mariage arrangé ou union consentie ?

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 08H15

Article de La Belle Revue

SEIZE MILLE SODAVI 12 MAI 2021 08H17

L'identité de la Franche Comté Nord vue par les acteurs du SODAVI

Quels sont les besoins des acteurs culturels du territoire de la Franche-Comté Nord ?

● Changer l'image d'un « territoire au bout du monde »

Malgré les axes routiers et ferroviaires qui traversent ce territoire, l'image qu'il semble renvoyer au reste de la France est celle d'une zone du « bout du monde », elle l'est également à l'échelle de la région de part sa situation périphérique.

Pour les acteurs culturels, il faudrait pouvoir remédier à cette perception négative et peu attractive qui freine son développement et son rayonnement culturel.

Par ailleurs, la fusion des deux anciennes régions (Bourgogne et Franche-Comté) depuis 2015 permet d'encourager et de faciliter de nouvelles habitudes de travail. Cependant, cette nouvelle organisation ne signifie pas pour autant qu'elle est totalement stabilisée.

« Pourquoi cette image de « territoire au bout du monde » ? On parle davantage d'une terre ayant un passé industriel fort plutôt qu'une terre de culture. »

Conjuguer le passé avec des outils actuels :

La reconversion vers de nouveaux usages des sites délaissés par la production industrielle. Ceci apparaît comme une démarche de préservation de ce patrimoine. La revalorisation du patrimoine industriel par la culture apparaît donc comme nécessaire.

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 08H44

L'image de l'auxerrois vu par les acteurs du SODAVI

● L'Yonne, un territoire compartimenté

« Je trouve que c'est un département cloisonné, il y a la Puisaye, l'Aillantais, l'Auxerrois, l'Avallonnais, le Tonnerrois, le Sénonais. Autant de petites provinces qui ne communiquent pas entre elles. »

La spécificité historique du département de l'Yonne dans sa composition d'anciennes provinces marque encore aujourd'hui les esprits. En conséquence, la communication des actions arts visuels vers le public s'avère plus délicate. Nous constatons en effet l'absence d'une communication globale sur le département.

« C'est à nous, acteurs du territoire d'être véritablement acteurs. Nous devons nous concerter (...) faire nous-même les choses pour être visibles. »

Le sentiment de cloisonnement lié à la géographie et au passé historique du territoire ne doit pas freiner les acteurs culturels à travailler ensemble. Il s'agit davantage de bousculer les habitudes de travail pour inciter à créer un nouveau réseau sur le long terme et une mise en commun des compétences.

SEIZE MILLE SODAVI 03 MAI 2021 09H02

Revue de l'OPC : LES DIMENSIONS CULTURELLES DU DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES



actes_des_assises_dac_2015.pdf

Document PDF

WWW.ECOMANIFESTATIONS-ALSACE.FR

- Encourager la Politique de la Ville à plus s'investir dans les arts visuels pour mieux irriguer les territoires éloignés de cette culture. - Sensibiliser les Cités Educatives aux ressources des structures arts contemporain pour encourager leur jumelage avec ces territoires - Intégrer les structures et collectifs art contemporain dans les dispositifs de développement de la culture en milieu rural, les mettre en réseau ou les fédérer autour d'un événement. — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 12 MAI 2021 08H17

Notez ici vos idées

- Développer les actions et expositions hors les murs des institutions déjà existantes, - Favoriser la visibilité et les actions des nouveaux collectifs d'artistes qui s'installent en Bourgogne - Relancer les expositions estivales dans des lieux patrimoniaux comme Les Ecuries Saint-Hugues de Cluny - Événementiel : construire un réseau d'actions artistiques en milieu rural — ANONYME

SEIZE MILLE SODAVI 17 MAI 2021 07H55

Notre invité, Benjamin Grivot

Biographie | artwork

Depuis plusieurs années, mon travail s'articule autour des relations entre les arts plastiques et la musique. En tant que musicien, je m'intéresse à la frontière qui a été érigée entre les différents domaines de l'art pour la briser. Je m'intéresse particulièrement à la musique rock, son imagerie et son univers.

ARTWORK



Atelier 10 - Penser ensemble une nouvelle économie

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

Contexte

À partir des thématiques identifiées lors de la première phase du SODAVI, la réflexion se poursuit sous la forme d'ateliers portés par Seize Mille réseau art contemporain en partenariat avec Culture Action. Ces nouveaux moments de concertation avec les acteurs culturels et les artistes permettront de **construire ensemble des préconisations concrètes** pour le secteur des arts visuels en Bourgogne – Franche-Comté.

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

Ateliers

6 grands thèmes ont émergé de la première phase :

- **Thème A** - La visibilité des acteurs des arts visuels et les réseaux
- **Thème B** - Les conditions d'exercice des artistes
- **Thème C** - La création en BFC
- **Thème D** - La diffusion en BFC
- **Thème E** - Affirmer et équilibrer le secteur des arts visuels sur le territoire
- **Thème F** - Vers un secteur des arts visuels (é)co-responsable

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

Besoins identifiés >

Les prochaines colonnes correspondent aux besoins identifiés qui seront traités durant l'atelier. Vous y trouverez des pistes, des idées... **Que vous pouvez commenter, noter !**
C'est à vous !

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

Synthèses des précédents ateliers

SEIZE MILLE SODAVI 07 JUIN 2021 08H28

Repenser les systèmes de production...

SEIZE MILLE SODAVI 28 MAI 2021 12H02

Recycler des matériaux de production et de scénographie?

Des structures de recyclages des matériaux de production et de scénographie : <http://art-matiere.fr/> et <https://www.lareservedesarts.org/> et à Genève : <https://materium.ch/> — ANONYME

L'entreprise FixArt mène des projets de recyclage après expo sur Lyon : <https://www.fixart.fr/Environnement.F.htm> — ANONYME

Comment réduire les dépenses énergétiques des lieux de diffusion? Et d'une manière générale, comment réduire l'empreinte écologique des structures?

SEIZE MILLE SODAVI 24 MAI 2021 09H38

SEIZE MILLE SODAVI 28 MAI 2021 12H41

Comment mieux intégrer économie sociale et solidaire au monde de l'art?

SEIZE MILLE SODAVI 28 MAI 2021 12H43

Comment créer des passerelles entre les secteurs de la recherche, de l'industrie et de l'agriculture ?

Un centre d'art à la croisée des préoccupations environnementales et de l'agriculture : <http://www.rurart.org/> — ANONYME

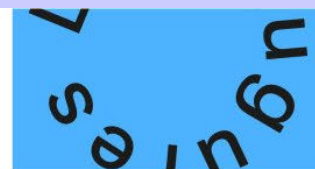
SEIZE MILLE SODAVI 08 JUIN 2021 07H59

Vers une transition écologique du milieu culturel

Les Augures

□ Un grand musée français émet environ 9.000 tonnes de CO2 par an, soit environ l'empreinte annuelle de 800 français. □ Facteur d'attractivité de richesse, la culture attire les touristes français et étrangers et contribue pour 2,2 % au produit intérieur brut.

LESAUGURES



SEIZE MILLE SODAVI 28 MAI 2021 13H11

Art of Change 21

Accueil

Art of Change 21 relie l'art et les grands enjeux environnementaux (réchauffement climatique, pollution de l'air, déchets, pandémies). Depuis sa création à Paris en 2014 dans la perspective de la COP21, l'association met en valeur le rôle des artistes et de la créativité comme accélérateurs de la transition écologique et agit à échelle internationale.

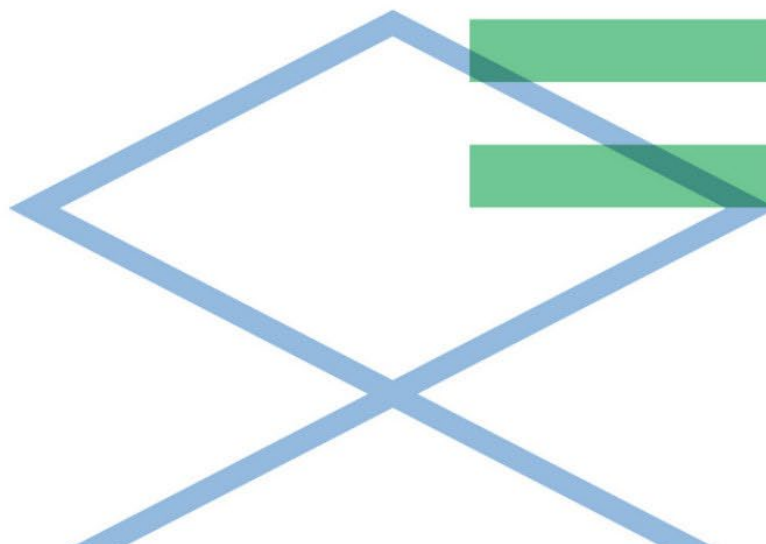
ARTOFCHANGE21



SEIZE MILLE SODAVI 31 MAI 2021 07H27

Charte éco-responsable du réseau LoRA

Charte éco-responsable



SEIZE MILLE SODAVI 07 JUIN 2021 08H13

Article du Temps.ch

Le lourd bilan carbone de l'art contemporain

Quelle transition écologique pour la culture? C'est à cette interrogation épineuse, mais cruciale, qu'ont tenté de répondre les intervenants d'une discussion organisée fin novembre au Centre Pompidou. Une remise en question à laquelle n'échappe pas le champ plus restreint de l'art contemporain.

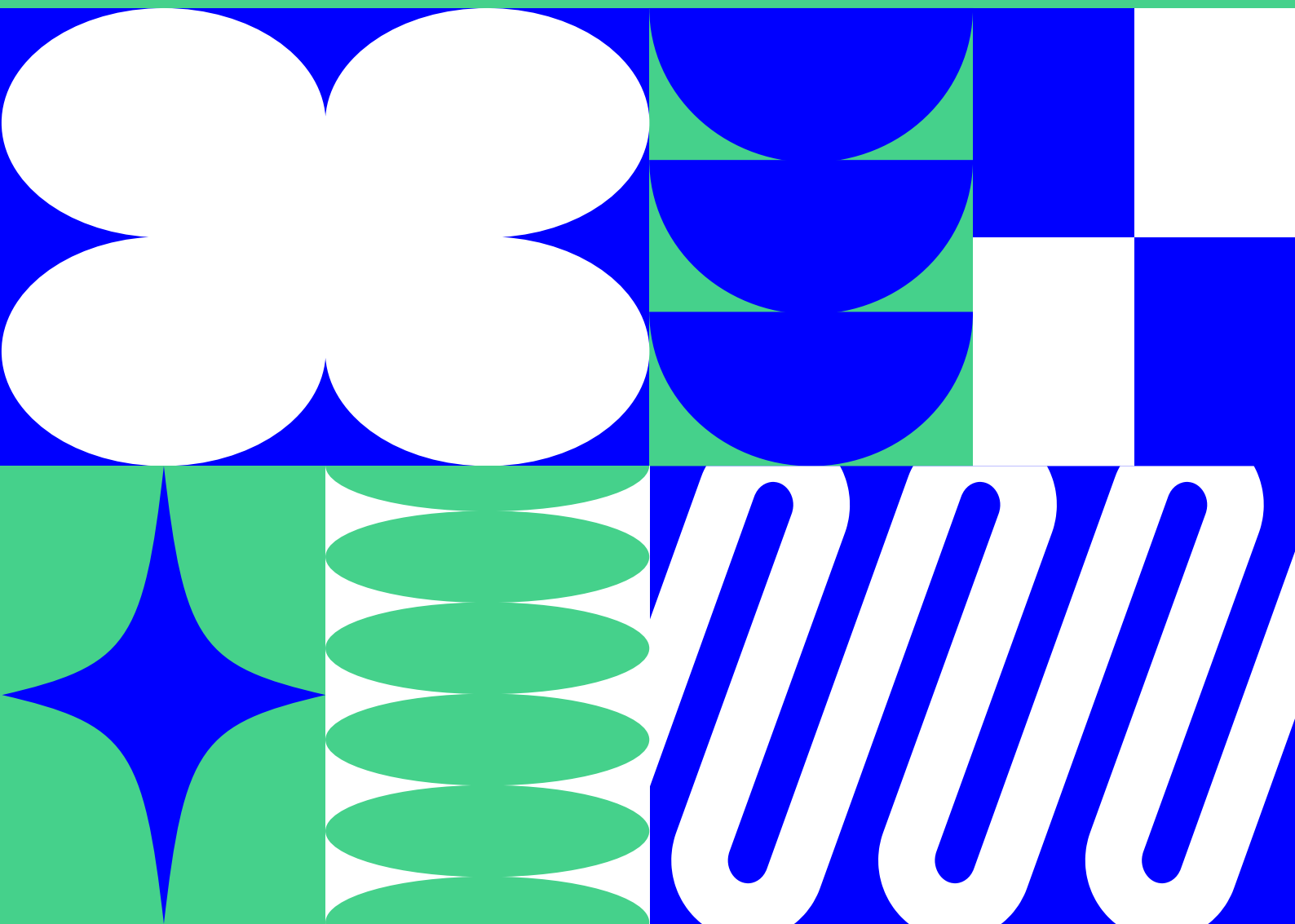
LE TEMPS

**opale-ess.pdf**

Document PDF

LA-NOUVELLEAQUITAINE.FR

Les 54 préconisations



Constat (besoin / force)	Terrain (forces vives, ressources, spécificités)	Préconisation	Résolution des problématiques
Visibilité des artistes			
Visibilité des artistes	installation croissante de nouveaux et jeunes artistes sur le territoire / artistes ancrés	Documents d'artistes	Visibilité / cohésion inter-régions
Visibilité des artistes	installation croissante de nouveaux et jeunes artistes sur le territoire	Ouverture annuelle ou bi-annuelle d'ateliers d'artistes au public	Mise en réseau / visibilité : événement fédérateur
Visibilité des artistes	installation croissante de nouveaux et jeunes artistes sur le territoire / réseau de Culture Action	Annuaire exhaustif	Visibilité / réseau régional
Visibilité des artistes	friches industrielles / patrimoine / lieux gérés par les collectivités / projets de territoire	Ouverture d'un lieu partagé	Visibilité / synergies et projets communs
Structuration des artistes / des réseaux / de la scène artistique régionale			
Structuration des artistes / Accroître l'implication des entreprises dans le secteur artistique / Liens avec d'autres secteurs d'activité	Mise en valeur des ressources et initiatives locales	Outil type "Plateforme de ressources"	Visibilité des dispositifs existants, mutualisation des ressources matérielles / Encourager la création / Liens avec d'autres secteurs d'activité / structuration du réseau
Structuration des artistes	Initiatives existantes	Rencontres professionnelles en présentiel	Synergie entre artistes/ actions communes / formation d'une scène artistique
Structuration des artistes		Rencontres professionnelles en visio	Synergie entre artistes/ actions communes
Renforcer la structuration du réseau art contemporain en BFC	Renforcement et multiplication des liens entre les acteurs à la suite des rencontres du SODAVI	Renforcement de Seize Mille avec un second poste à temps plein	Mise en réseau / coordination des événements et des outils communs/cohésion grande région
Création d'une identité artistique de la Grande Région	Hors d'œuvre / Seize Mille	Outil éditorial pour la Grande Région	Cohésion grande région / création d'une scène régionale
Création d'identité commune de la Grande Région / Événements communs	Appétance des artistes, des structures et des publics pour ce type d'événement	Ballades artistiques rurales et urbaines estivales	Lien entre urbanité et ruralité / valorisation du patrimoine naturel et historique rural, et des zones urbaines délaissées / identité régionale
Événements communs	Grande diversité des actions et des acteurs artistiques en BFC	Week-end de l'art contemporain	Visibilité des structures et de la présence de l'art en BFC / événement fédérateur
Événements communs	Collectifs et artistes demandeurs	Ouverture synchronisée d'ateliers en région	Visibilité des artistes / synergies et projets communs / communication
Relations avec les élus et les collectivités			
Sensibilisation des élus	Salons existants (Cité 21, Cité 58...)	Représenter le secteur au sein des salons pour élus	Relations entre acteurs et élus des petites et moyennes collectivités
Sensibilisation des élus	FNCC	Conforter le rôle de FNCC dans l'accompagnement et la formation des élus à la culture	Sensibilisation des élus
Encourager la création	Opportunités spécifiques au territoire (logement, patrimoine, histoires locales)	Encourager la création d'ateliers-logements dans les programmes neufs de logement	Intégration de l'artiste aux projets locaux / attractivité du territoire
/ Liens avec d'autres secteurs d'activité	Tradition des métiers d'art / Savoir-faire de la région	Allouer des ressources et subventions spécifiques aux projets entre artistes et artisans	Intégration de l'artiste aux projets locaux / attractivité du territoire / relations avec les entreprises et artisans

Dynamisme du territoire / sensibilisation des élus	Municipalités demandeuses	Résidences de territoire : trouver des partenariats et des synergies avec les municipalités	Intégration de l'artiste aux projets locaux / sensibilisation des élus
Dynamisme du territoire / rapport au public local		Résidence de création participatives, adossées à un événement (ex : Veduta)	Médiation auprès des publics / Dynamisme du territoire / Cohésion sociale
Dynamisme du territoire / rapport au public local	Médiathèques en place / initiatives locales	S'adosser au réseau des médiathèques	Médiation auprès des publics / Dynamisme du territoire / Cohésion sociale
Mobilité des artistes			
Mobilité des artistes	Programmes et bourses existants mais peu visibles/ connus	Recenser et rassembler les ressources de mobilité à l'étranger et les résidences sur la région	Visibilité des artistes / Mobilité des artistes
Mobilité des artistes / Encourager la création	Structures existantes proches ou sur le territoire (Incident.net, Art3, Atelier Mondial)	Trouver de nouvelles structurations pour les échanges internationaux et résidences (différents modèles possibles)	Mobilité des artistes
Favoriser la mobilité du secteur		Intégrer des résidences de commissaires	Favoriser la mobilité du secteur
Favoriser la mobilité du secteur		Envisager les commissaires comme intermédiaires pour mettre des réseaux internationaux en relation	Favoriser la mobilité du secteur
Mobilité des artistes / Renforcer la structuration du réseau art contemporain en BFC	Structures de diffusion existantes	Intégrer plus d'artistes étrangers au programme "artistes associés"	Mobilité des artistes
Mobilité des artistes / Renforcer la structuration du réseau art contemporain en BFC et inter-région	Événement innovants (speed-meeting, visioconférences) existants	Imaginer de nouveaux modes de rencontre inter-régions	Mobilité des artistes
Mobilité des artistes / Encourager la création	Structures existantes et collectivités volontaires	Développer des bourses/résidences/structures adaptées aux collectifs et familles	Mobilité des artistes
Encourager la création		Ne pas considérer la production comme obligatoire dans les résidences	Encourager la création / meilleures conditions de travail des artistes
Encourager la création		Dissocier résidence de recherche et résidence de création	Encourager la création / meilleures conditions de travail des artistes
Développer et encourager le mécénat			
Accroître l'implication des entreprises dans le secteur artistique /	Réseaux formels et informels de chefs d'entreprises (réseau entreprendre, BFC Angels, CCI, CPME...)	Organiser une journée du Mécénat	Encourager la création
Accroître l'implication des entreprises dans le secteur artistique / Liens avec d'autres secteurs d'activité	Volonté existante du ministère /relais DRAC / structure pour prendre le relais	Développer les résidences en entreprise	Encourager la création
Renforcement des liens entre écoles d'arts et structures de diffusion			
Structuration des artistes / Professionnalisation des artistes	événements organisés par certaines écoles d'art	Organiser des événements pro pour favoriser les rapprochements entre acteurs et structures (journées, table-rondes, rencontres thématiques)	Intégration des jeunes diplômés au secteur et au territoire / Structuration des artistes / Professionnalisation des artistes
Structuration des artistes / Professionnalisation des artistes	Association existante de l'ISBA	Renforcement des associations d'écoles d'art	Intégration des jeunes diplômés / attractivité du territoire
Co-construction - co-production			
Adaptation des subventions / Réduction de l'impact écologique / économies d'échelle	Veille de la DRAC pour l'adaptation des dispositifs aux pratiques actuelles	Questionner l'adaptation des subventions aux projets multi-acteurs / pluridisciplinaires	Mobilité des œuvres / Encourager la création / Prise en compte du public

L'EAC			
Place de l'EAC dans le secteur	Initiatives de certaines structures locales (le 19 CRAC)	Organiser une "journée de l'EAC" régionale avec des relais locaux	Visibilité des artistes / synergies avec l'éducation nationale
Mobilité du public/des œuvres notamment en zone rurale			
Mobilité du public/des œuvres notamment en zone rurale / Accessibilité	Dispositifs existants (Microfolies, BusTour, ArtKaravane, Satellite, expositions hors les murs...)	Développer les dispositifs mobiles	Mobilité des œuvres / Attractivité du territoire / Cohésion sociale / Écologie
Empreinte carbone du secteur	Dispositifs existants (Microfolies, BusTour, ArtKaravane, Satellite, expositions hors les murs...)	Mobilité des publics : multiplier les initiatives type Bus-Tour	Favoriser la mobilité du secteur / Attractivité du territoire
Pratiques artistiques amateurs vers l'art contemporain			
Accessibilité	Initiatives existantes (salle d'exposition à l'école d'art de Beaune, projets avec le 19 CRAC)	Favoriser la rencontre en soutenant les initiatives existantes	Accessibilité
Pour un secteur plus écologique			
Réduction des coûts / Empreinte carbone du secteur	Présence d'ESAT, et besoin en structures de réinsertion, qui peuvent devenir des partenaires des recycleries, voir des sous-traitants	Généraliser les recycleries, recyclathèques et autres projets collectifs pour le recyclage des matériaux	Réduction des coûts / réduction des déchets / ré-emploi des matériaux
Réduction des coûts / Performance énergétique des structures	Initiatives individuelles d'études techniques	Optimiser les retours d'expérience entre structures ayant bénéficié d'accompagnement par des bureaux d'études et des spécialistes	Partage d'expérience / mise en réseau / empreinte carbone du secteur
Repenser le maillage et les flux territoriaux			
Attractivité du territoire / visibilité des artistes		Favoriser l'implantation de lieux de diffusion pour en faire des structures artistiques de proximité	Densification de la vie culturelle / attractivité du territoire / mobilité des artistes / visibilité des artistes
Mobilité du public / visibilité des artistes	Réseau TER + bus	Favoriser des modes de transport plus doux pour parvenir aux lieux de diffusion existants	Densification de la vie culturelle / attractivité du territoire / mobilité des publics
Mobilité du public / visibilité des artistes	Carte jeune : modèle à reprendre	Développer des pass culture incluant des aides aux transports, intégrant des lieux de diffusion artistiques	Densification de la vie culturelle / attractivité du territoire / visibilité des artistes / mobilité du public
Réduction des coûts / Mobilité		Meilleure logistique du transport des œuvres	
Préconisations non abouties/incomplètes/ trop larges			
Mobilité des œuvres / cohésion des territoires / médiation		Le réseau des artotèques : potentiel mais incomplet en l'état	
Médiation		Médiation : un problème de terminologie	Sensibilisation des élus
Médiation		Trouver un levier de médiation universel (par ex : l'écologie)	Médiation / cohésion des territoires
Place de l'EAC dans le secteur		Repenser le modèle de l'EAC pour redonner sa juste place à l'artiste	Place de l'artiste dans la société / synergies avec l'éducation nationale
Place de l'EAC dans le secteur		Le cadre d'intervention de l'artiste au cours de l'EAC doit être assoupli	Place de l'artiste dans la société / synergies avec l'éducation nationale
Place de l'EAC dans le secteur	Formations existantes	Mieux mettre en valeur les cycles de formation pour le corps enseignant	Place de l'artiste dans la société / synergies avec l'éducation nationale
Place de l'EAC dans le secteur		Permettre des flux vers l'extérieur des établissements scolaires dans le cadre de l'EAC	Place de l'artiste dans la société / synergies avec l'éducation nationale

Place de l'EAC dans le secteur	Initiatives existantes sur le territoire (le 19 CRAC)	Proposer plus de journées type "portes ouvertes de l'EAC"	Place de l'artiste dans la société / synergies avec l'éducation nationale
Renforcer la structuration du réseau art contemporain en BFC	Superficie de la région / nombre croissant d'artistes / rencontres virtuelles et physiques	Un réseau dédié à la mise en relation des artistes	Réseau régional / synergies et projets communs
Renforcer la structuration du réseau art contemporain en BFC	Région disparate, manque de relais sur place	Seize Mille : un réseau fort et des actions à étendre	Mise en réseau / cohérence régionale / communication



Seize Mille, réseau art contemporain
Bourgogne-Franche-Comté
12 rue Louis Pergaud
25000 Besançon

- **Coordination réseau**
Charlotte Saba
contact@seizemille.com
07 83 84 10 62
- **Coordination SODAVI**
2019/2020 Kelly Fené
2021/2022 Clémence Pierrat
sodavi@seizemille.com
- **Chargé de mission et de développement**
Pierre Soignon
actions@seizemille.com

www.seizemille.com
www.facebook.com/reseauseizemille
www.instagram.com/seizemille_artcontemporain
www.linkedin.com/in/seizemilleartcontemporain

Seize Mille reçoit le soutien de la DRAC
Bourgogne – Franche-Comté, de la Région
Bourgogne – Franche-Comté et de la ville
de Besançon

Seize Mille est membre du CIPAC – Fédération
des professionnels de l'art contemporain